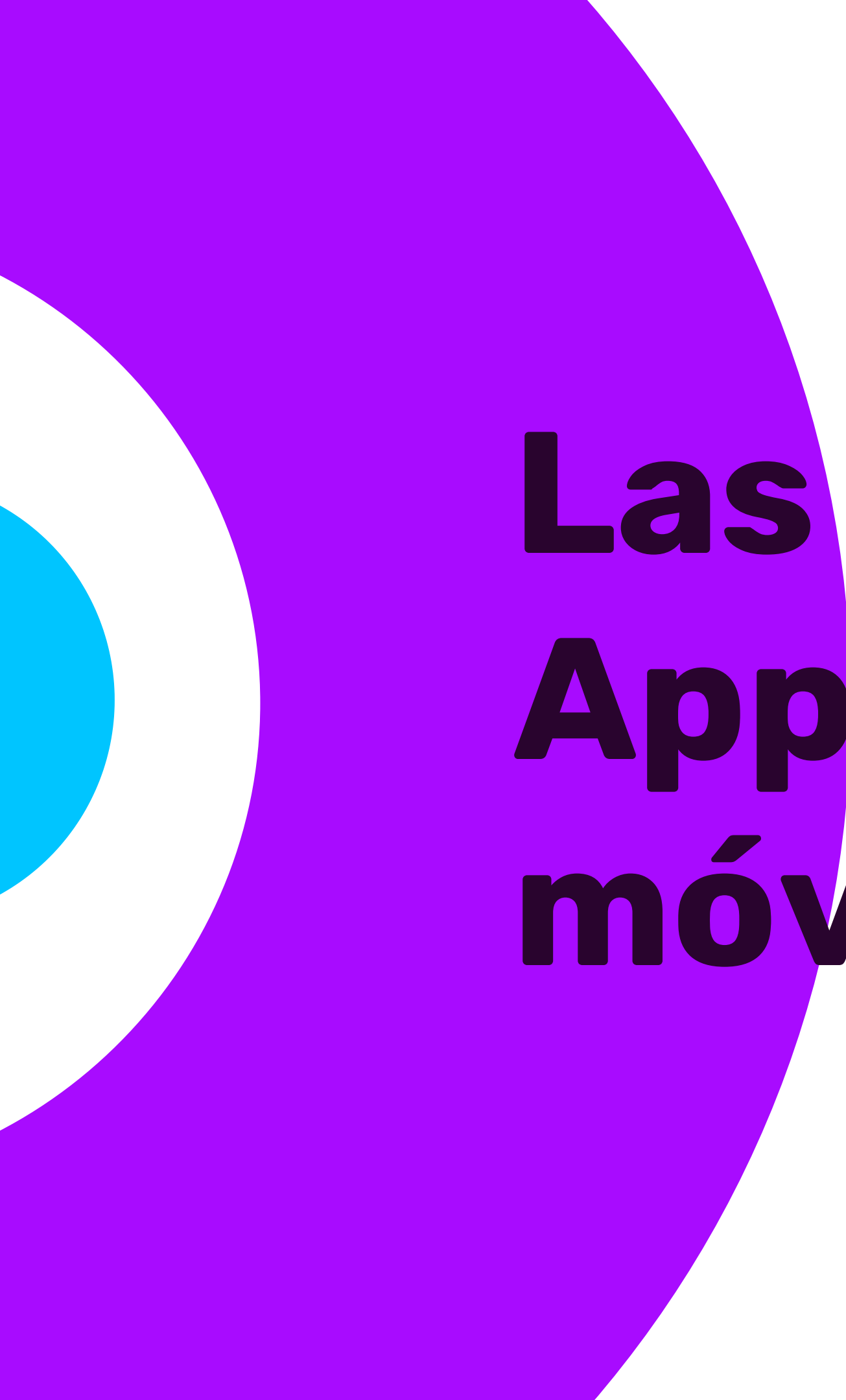


App Retargeting

INCREMENTA TUS INGRESOS

AYDE



Las Apps móviles

dominan las transacciones en los dispositivos. Esto supone que los usuarios de apps son los compradores más valiosos del mundo, que realizan conversiones a un ritmo mayor que los usuarios de dispositivos móviles.

El principal desafío sigue siendo la retención

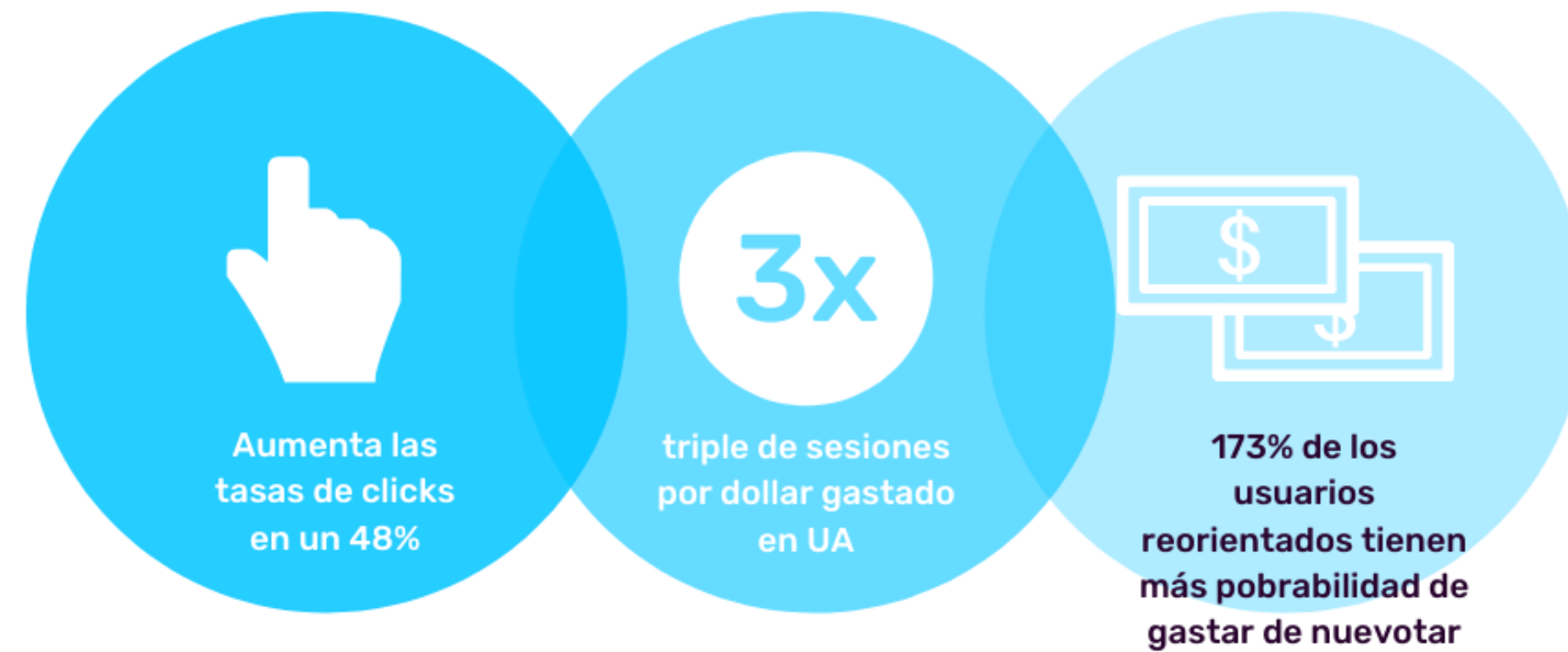


El usuario móvil promedio tiene más de 100 aplicaciones en su teléfono, y eso hace que la competencia para mantenerse relevante sea tan feroz.



Buscar formas de seguir siendo relevantes y dar a los usuarios una razón convincente para volver a interactuar es imprescindible. Las apps que no implementen tales estrategias corren el riesgo de quedar obsoletas y perder valor.





La reconquista del usuario

Dado que se espera que solo el 2% de los nuevos usuarios se conviertan en su primera visita, el retargeting es la mejor táctica para reconquistar al otro 98%.

Con el tiempo, el retargeting ha demostrado ser un buen medio para impulsar la actividad en la aplicación y aumentar la tasa de retención y el valor de por vida (LTV) de los clientes.

Las apps que ejecutaron campañas de retargeting entre 2018 y 2019 han visto un mayor aumento en los ingresos (63%) en comparación con las que no lo hicieron (43%)



Buenas prácticas



Usa Deep
Links



Personaliza
siempre



Invierte en
creatividades
de calidad



Céntrate en la
retención de
usuarios



Limita la
frecuencia de
tus anuncios



El 78% de los consumidores creen que el contenido personalizado de las marcas mejora su intención de compra.

No sigas agresivamente al usuario. El objetivo del retargeting es que los usuarios vuelvan a interactuar con tu app, no asustarlos o molestarlos.



El retargeting papel clave en la retención



- El retargeting supone un impacto muy fuerte en la retención y, por lo tanto, en los ingresos para tu App. Además, en comparación con las estrategias de adquisición de usuarios (UA), el coste del retargeting es mucho menor
- Las aplicaciones con una proporción media y alta de cuota de retargeting en su combinación de marketing obtuvieron tasas de retención un 60% más altas que las aplicaciones con una cuota baja o sin cuota de retargeting

App Retargeting

Incrementa tus ingresos

ADIDE