

Cómo conseguir el mejor CPI para tu App

Optimiza el CPI para empezar a captar usuarios



¿Qué es el CPI?

El coste por instalación depende de los factores que influyen a la hora de descargarse la app, como país, sistema operativo o categoría de la aplicación.



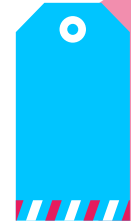
Factores que influyen en el CPI de tu App

Dependiendo del país, sistema operativo, categoría de aplicación o incluso si el tráfico es incentivado o no será diferente el CPI por el que pujas.



Sistema operativo

Los usuarios de dispositivos iOS suelen gastar mucho más que los dispositivos de Android.



Categoría

El CPI medio más alto es el de las apps de viajes frente a las de dating que tienen el más bajo.



Free, premium o freemium

si nos fijamos en el CPI medio, las apps premium tienen un CPI más alto, pero dependerá de tu negocio y tus objetivos.



Tráfico incentivado o no incentivado

Con el incentivado se obtienen muchas instalaciones en un tiempo récord, pero el no incentivado aseguran usuarios interesados en la aplicación. Así conseguimos un ratio de conversión más alto y bueno.