

PASOS PARA AUMENTAR

CUSTOMER LIFETIME VALUE



Impresiona demostrando tu atención en la calidad del producto y la dedicación en el servicio al cliente

Genera engagement con estrategias de marketing para redirigirte a los clientes, ofreciendo tratos personalizados y premios por fidelidad



Retén a tus usuarios. A medida que la calidad y el servicio persiste, los clientes se volverán más leales e incluso recomendarán tu marca a través del boca a boca