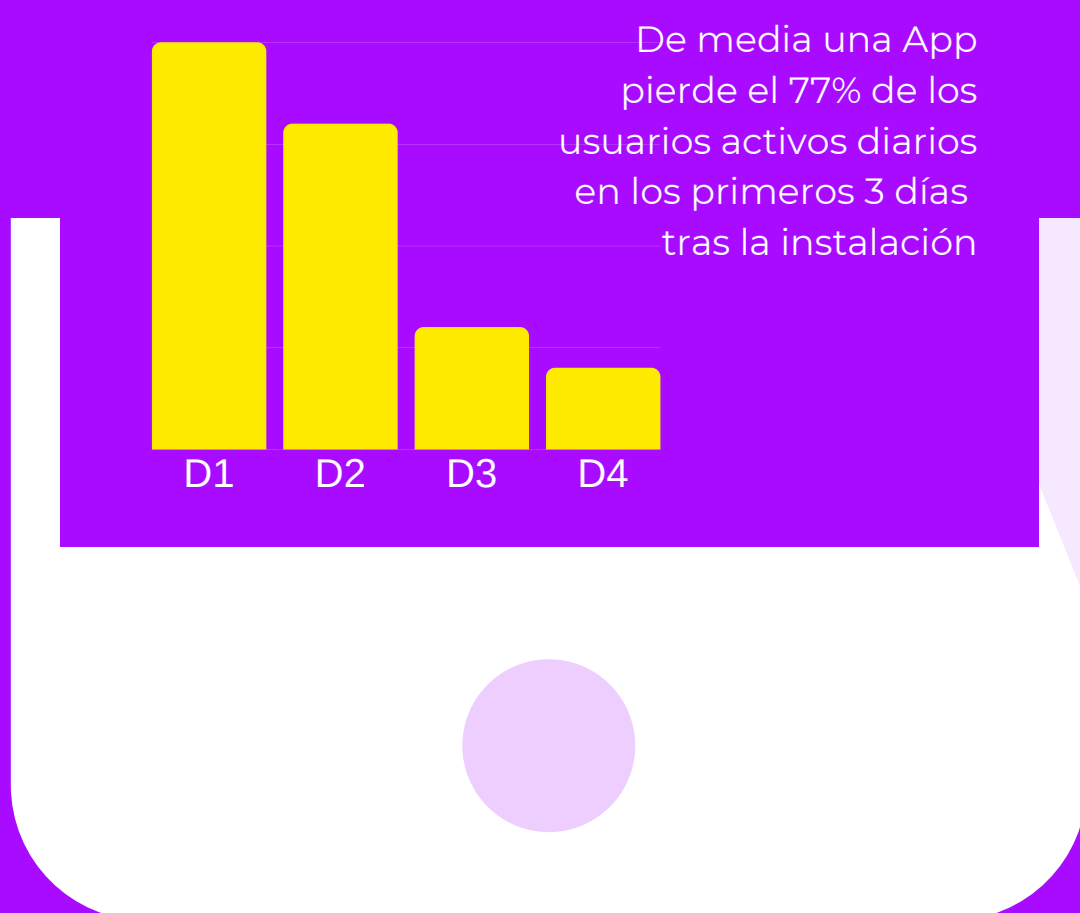


ESTRATEGIAS WIN-BACK



PUSH BUT DON'T BE PUSHY

Envía a tus usuarios una notificación push, SMS o email demostrando que estás pensando en ellos, pero no los abrumes alejándolos aún más



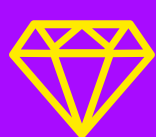
ANÁLISIS RFM

Analiza tus usuarios en función de un evento específico realizado con recencia y con frecuencia



HAZ UNA PROPOSICIÓN

Incentiva a tus usuarios con una oferta que no podrán dejar pasar



VALORA AL USUARIO

Aprovecha la última oportunidad haciendo sentir al usuario importante con la personalización



"LO HARÉ MEJOR"

Busca el feedback de tus usuarios para saber cómo podrías mejorar y demuéstrales que vas a cambiar