

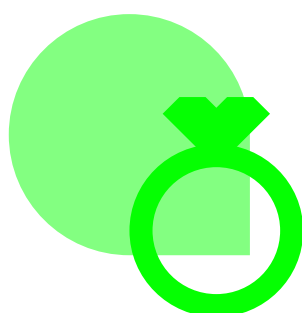


INFLUENCER MARKETING

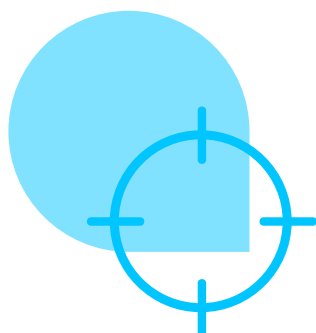
Herramienta de adquisición de usuarios



Publicidad poco invasiva



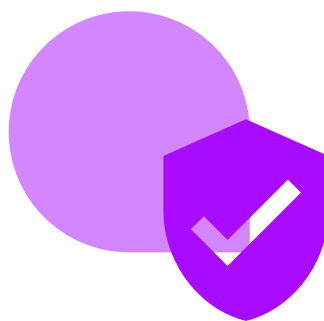
Alto compromiso



Audiencias dirigidas



Conocimiento de marca



Credibilidad y confianza



Estrategia asequible

TEST

Nunca dejes de probar nuevos tipos de campañas

GLOBALIZACIÓN

Comprende las diferencias entre las culturas, el rendimiento diferirá entre ellas

INFLUENCERS

Da flexibilidad al uso de su lenguaje y crea entorno al briefing

ACTIVACIONES

Define el tipo de campañas que comenzarás a negociar, un marco genérico para comenzar

El contenido de video será el rey

Esconder los likes

Autenticidad

Micro y nano influencers

Impresiones reales y coincidencia de marca

Más asociaciones continuas

Nuevas plataformas y herramientas de creación

Proceso más transparente y responsable