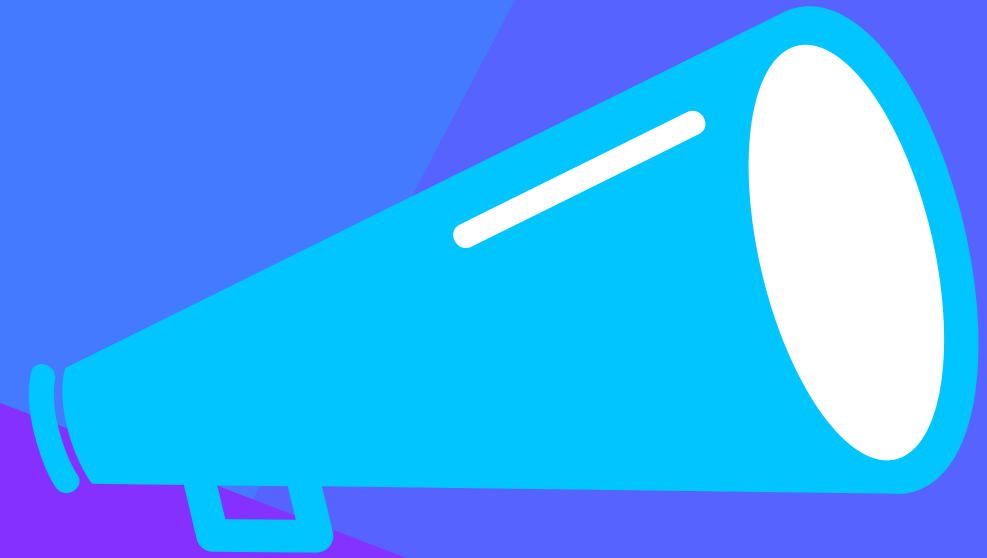
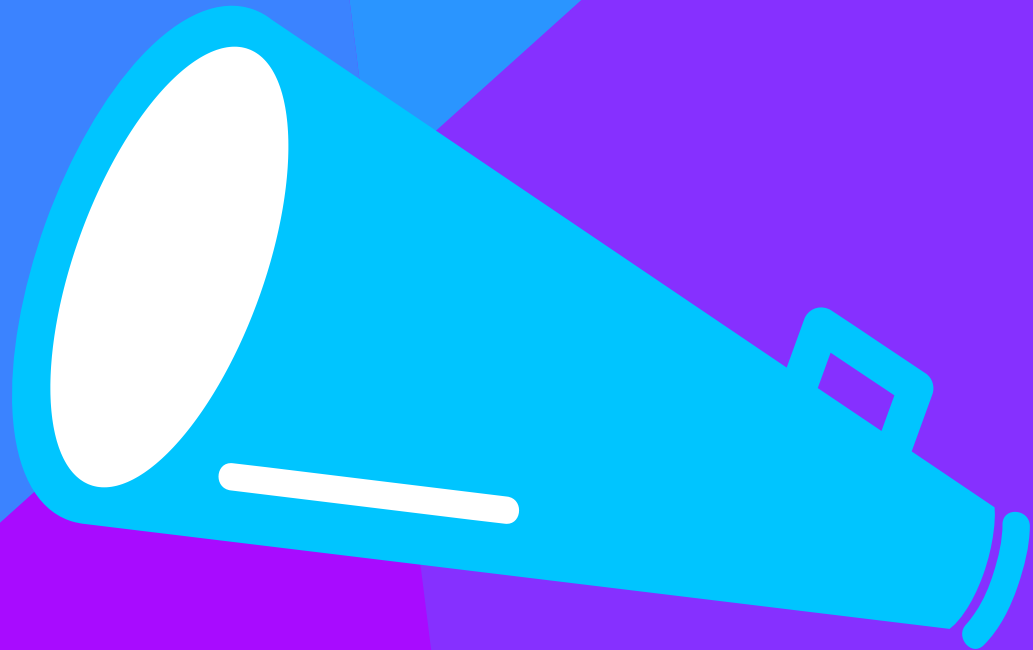


# Influencer Marketing Guide



# Impulsa el crecimiento de las apps y marcas más grandes del mundo

Un influencer es un individuo con el poder de persuadir a su audiencia para que tome decisiones de compra por su autoridad, conocimiento, posición o relación con su audiencia.



El marketing de influencers utiliza las habilidades de creación de contenido de influencers para aumentar el conocimiento de la marca e impulsar el tráfico y / o las ventas. Perfecto para apuntar a nichos específicos.

# Plataformas de influencia



**50**

millones de usuarios  
activos diarios

Rangos de edad: 13 - 24

Tiempo diario de sesión:  
52 min

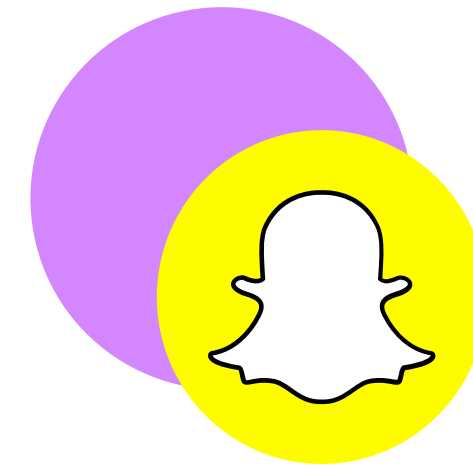


**490**

millones de usuarios  
activos diarios

Rangos de edad: 13 - 24

Tiempo diario de sesión:  
32 min



**210**

millones de usuarios  
activos diarios

Rangos de edad: 13 - 24

Tiempo diario de sesión:  
30 min

# Tipos de influencers

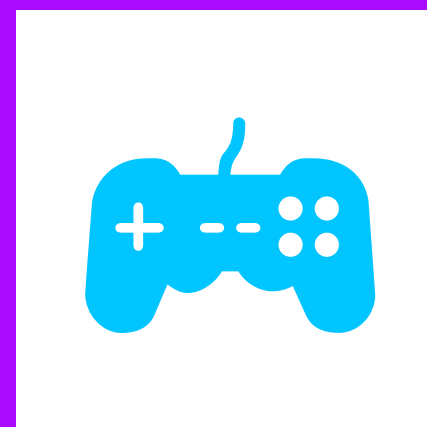
Lifestyle



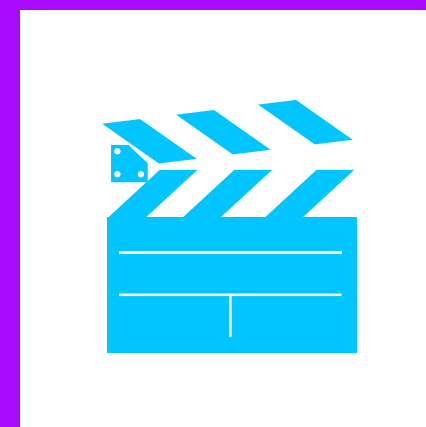
Fashion



Gaming



Entretenimiento



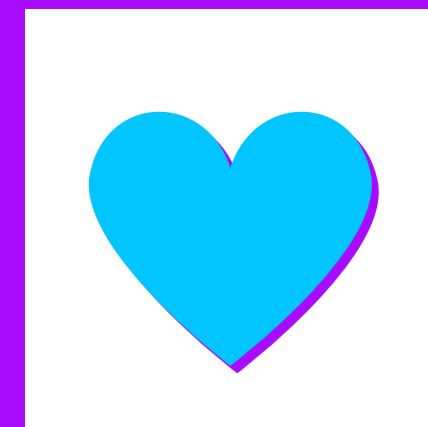
Memes



Viajes



Relaciones



**¿Cómo usarlo  
de forma  
efectiva?**

**Retorno de la Inversión**

¿Es cuantificable?

**Datos demográficos  
de la audiencia**

¿Coincide con tu público objetivo?

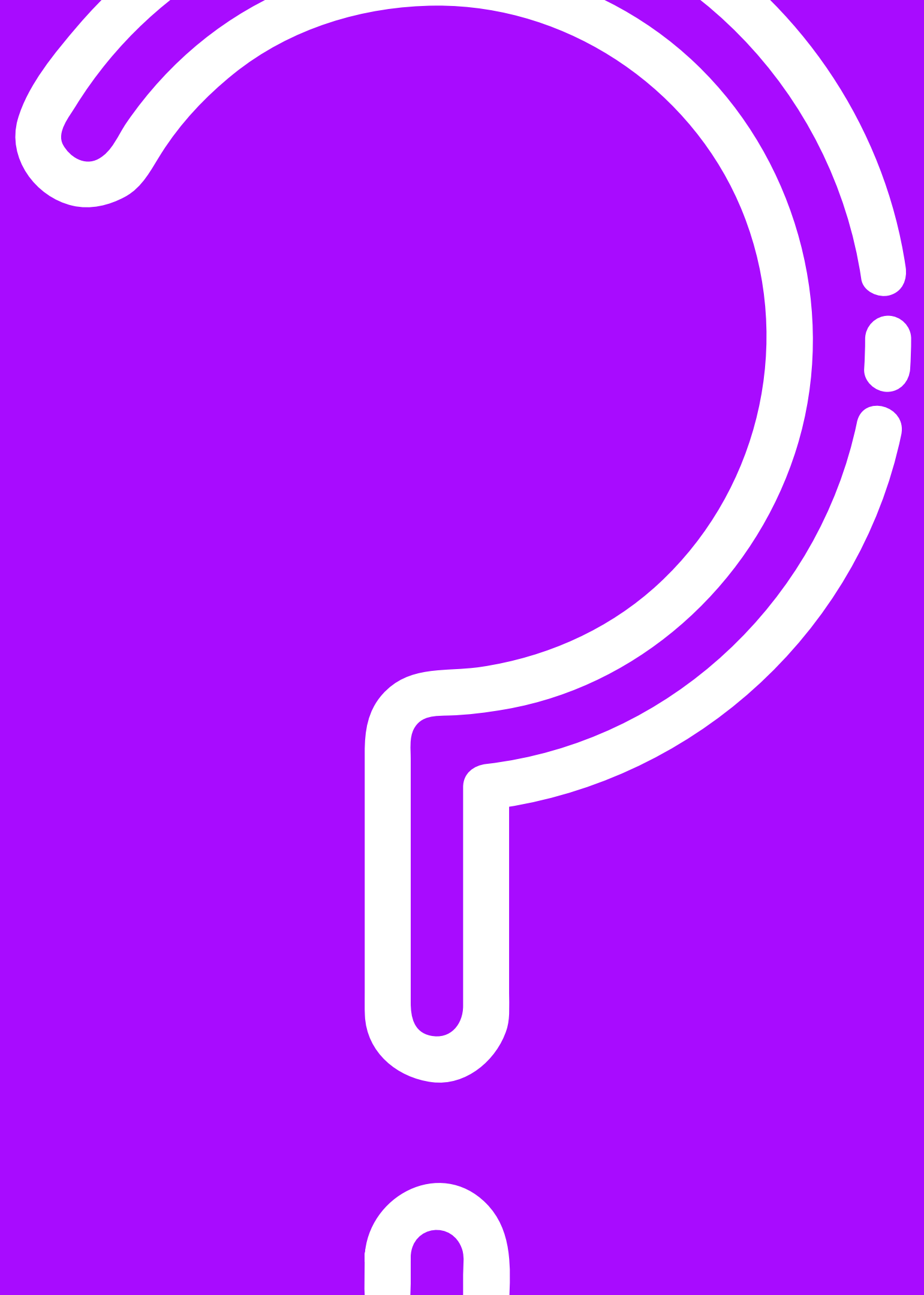
**Estrategia y  
ejecución**

¿Qué tipo de contenido, tono de voz y entrega?

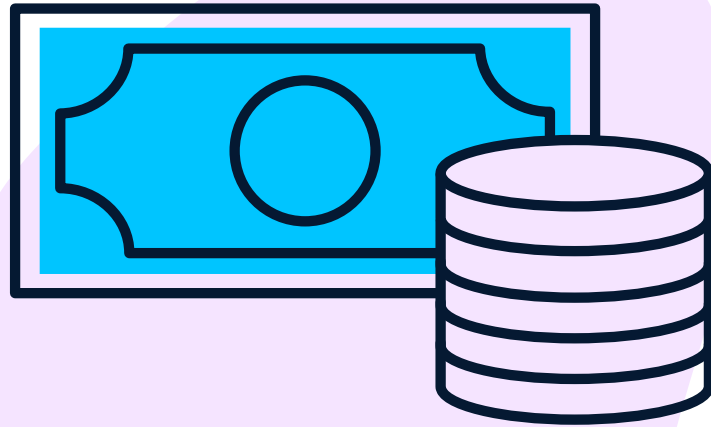
**Engagement**

¿Hay audiencia interesada?

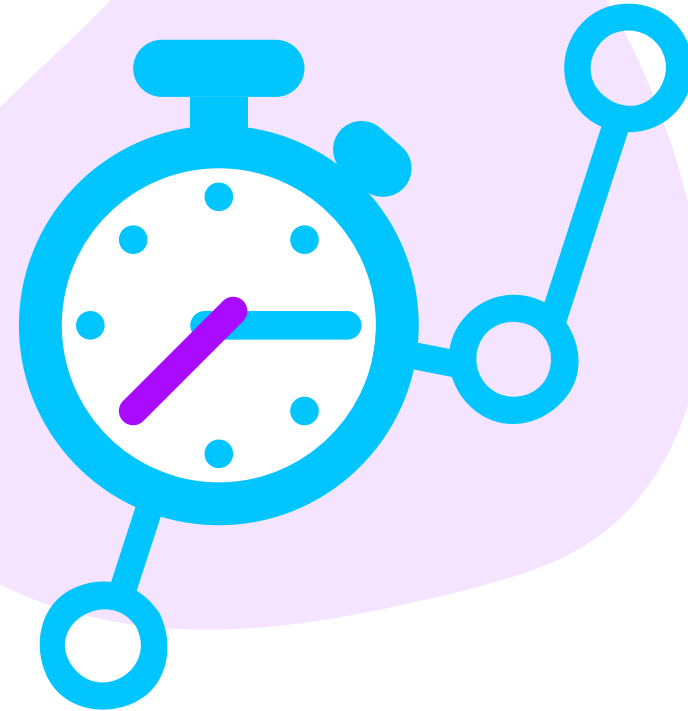
**¿Por qué usar el  
Performance  
Influencer Marketing?**



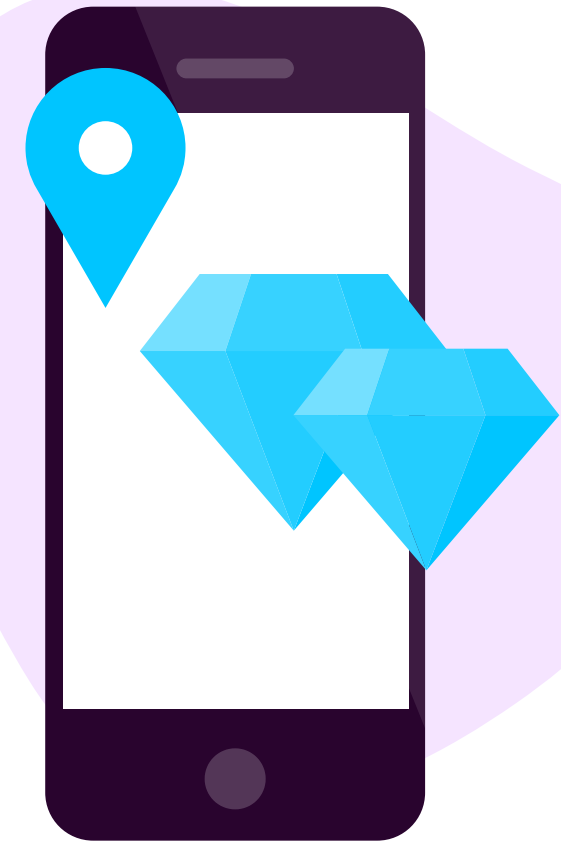
**Previsión de gastos  
con mayor fiabilidad**



**Seguimiento de  
resultados en  
tiempo real**



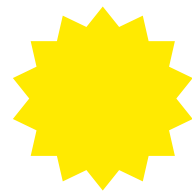
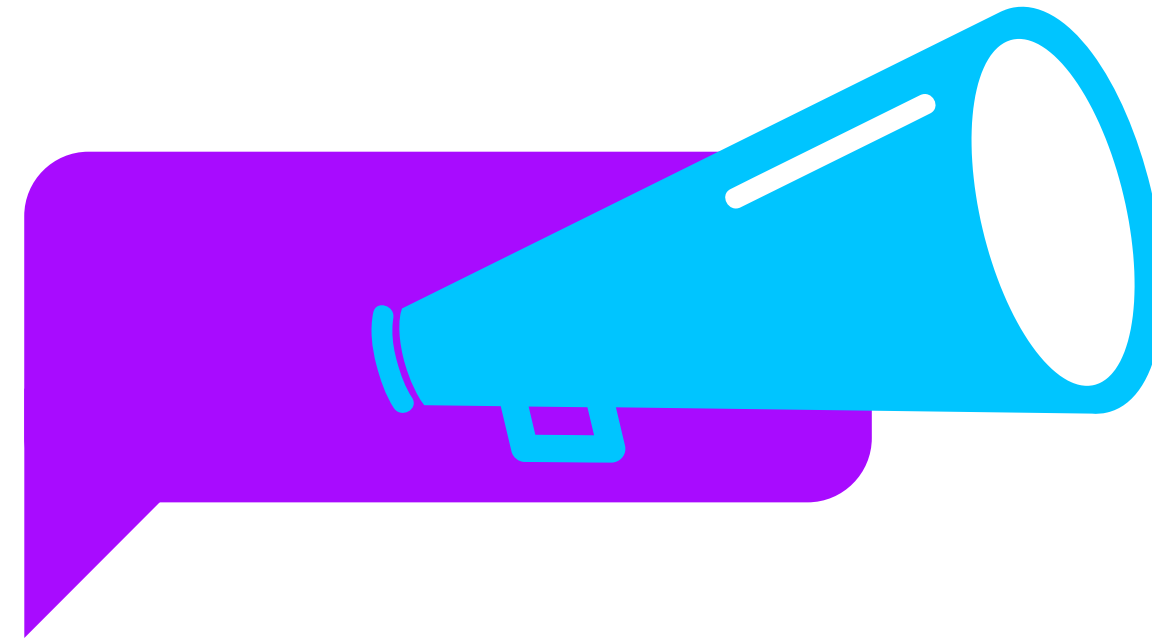
**Ajusta el CPI para la  
calidad geográfica  
y de usuario**



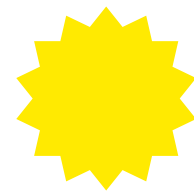
## Plataformas emergentes

# Tik Tok

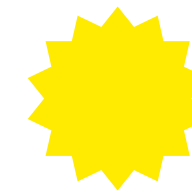
Las visitas y la participación son mucho más altas que otras plataformas sociales, así como la viralidad del contenido



Los creadores pueden recibir más visitas que el número de seguidores que tienen.



Utiliza TikTok para dar a conocer la marca con campañas de hashtag, Audience Growth Hacking y contenido atractivo.

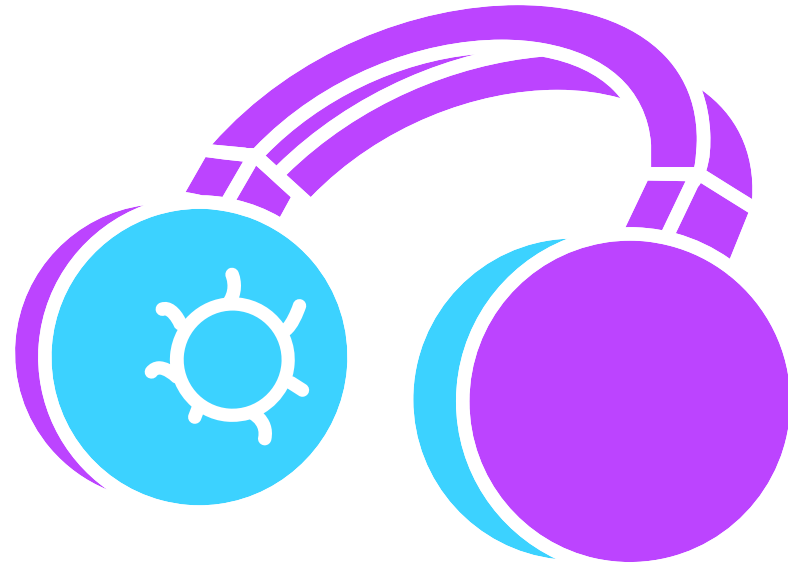


La plataforma de anuncios nativos es un canal valioso para impulsar las instalaciones y compras.



## Plataformas emergentes

# Triller

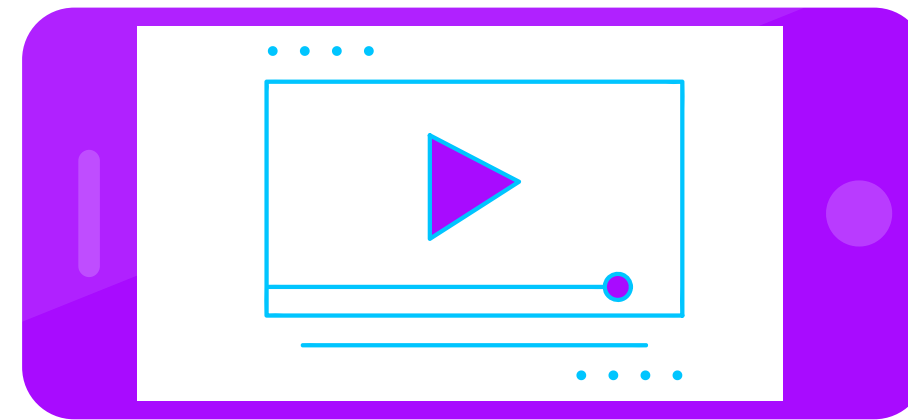


Una app de descubrimiento de música, muy parecida a Tik Tok, donde los usuarios pueden compartir videos creativos cortos junto con sus canciones favoritas.

Se ha asociado con múltiples sellos discográficos, muchos artistas como Justin Bieber están promocionando la app a medida que gana usuarios.

Cuando se agreguen más funciones, el potencial de marketing crecerá. En US ya supera la cifra de usuarios activos diarios de Tik Tok.

# Caffeine



Es una plataforma de streaming diseñada para una audiencia de 13 a 25 años. Compite con plataformas como Youtube o Twitch (Amazon). Es una de las 100 mejores apps en la categoría de entretenimiento.

Nace de la idea de atraer a los mejores talentos de lugares como Instagram, Twitch y YouTube, que luego llevarán a su público a la plataforma.

Artistas como Drake ya han firmado contratos para generar contenido en la aplicación.

# Influencer Marketing Guide 2020

