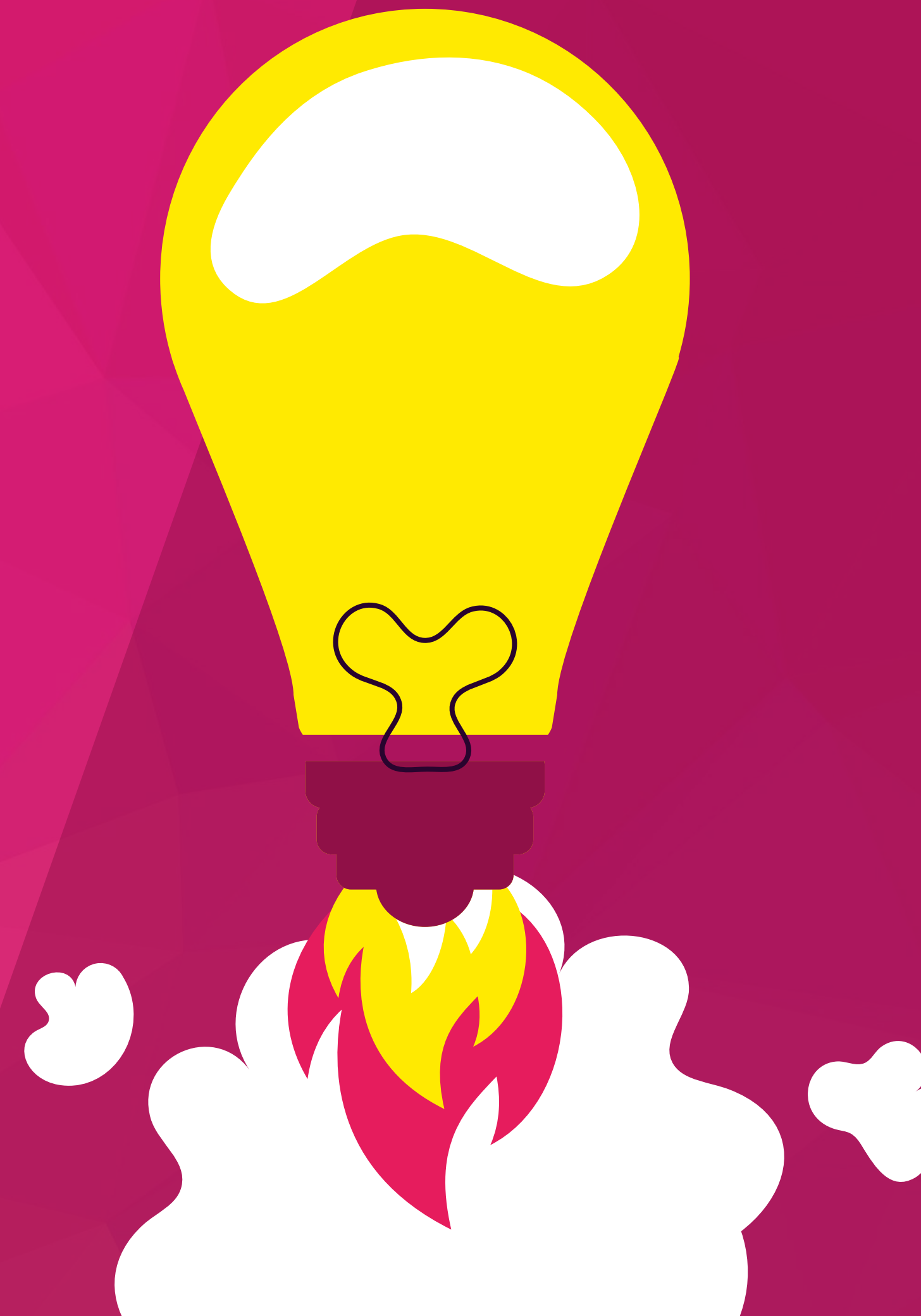


CASE STUDY

# Success Story / LENDU



# Lanzamiento de Una App/ **drive&win**

Elaboramos una propuesta con un **plan integral de la arquitectura, el diseño y la imagen de marca para la nueva App de Drive&Win**, asegurando un uso y navegación fluidos y satisfactorios para los usuarios, contribuyendo a generar *engagement* para la consecución de los objetivos de negocio.

Además, planteamos una estrategia basada en acciones específicas de App Marketing para el posicionamiento, así como la implementación de una estrategia 360° de adquisición y retención de sus usuarios en App.

# Fases del Plan/

**01**

## **Concepción**

Definición de la idea inicial y modelo de negocio

**02**

## **Diseño**

Definición de flujos de interacción y estilos

**03**

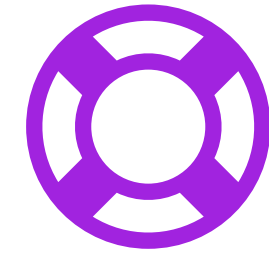
## **ASO**

Posicionamos en las app stores para el lanzamiento

**04**

## **Adquisición**

Creación de creatividades para adquisición



Nuevo producto



Nuevo naming



Nuevo estilo

Definición.

# Idea inicial y modelo de negocio

Iniciamos la fase de concepción trabajando la definición de la idea, realizando un análisis exhaustivo y revisando las líneas maestras y objetivos marcados por el cliente, identificando posibles mejoras y adaptaciones del concepto de la app. Realizamos un entregable a cliente con la **Misión, Visión y Valores** de la App.

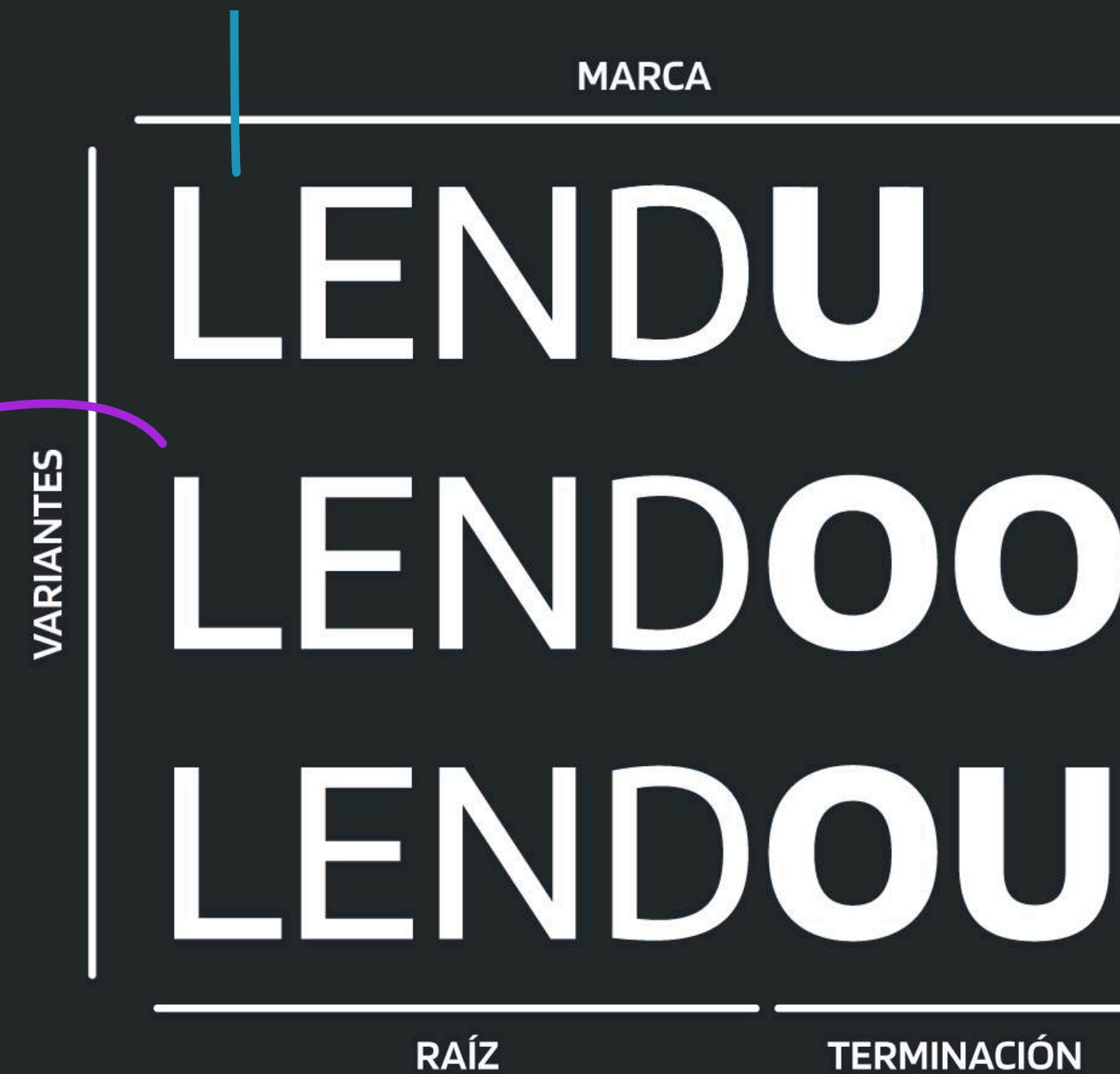
# No es la imagen, es el sonido.

Propusimos tres formas diferentes de **naming**, explicando sus diferentes asociaciones, teniendo en cuenta siempre la transcripción fonética que debería seguir: /lɛndu/.


Referencia a las ruedas de los vehículos. Refuerza el vínculo entre la marca y su ámbito.

Referencia a la acción sobre la que órbita el servicio. "Lend" > Prestar.

Fácil de leer y disipa cualquier duda respecto a su pronunciación. La grafía es más cercana y familiar.



Interpela directamente al que está leyendo: 'you'.  
**LEND(y)OU > Un servicio para ti.**



ARDE se encarga del diseño funcional y gráfico de la aplicación.

Definimos los flujos de interacción junto con el nombre, el logo y el dossier de estilos.

Wireframe completo de pantallas y funcionalidades para desarrollar.

Diseño.

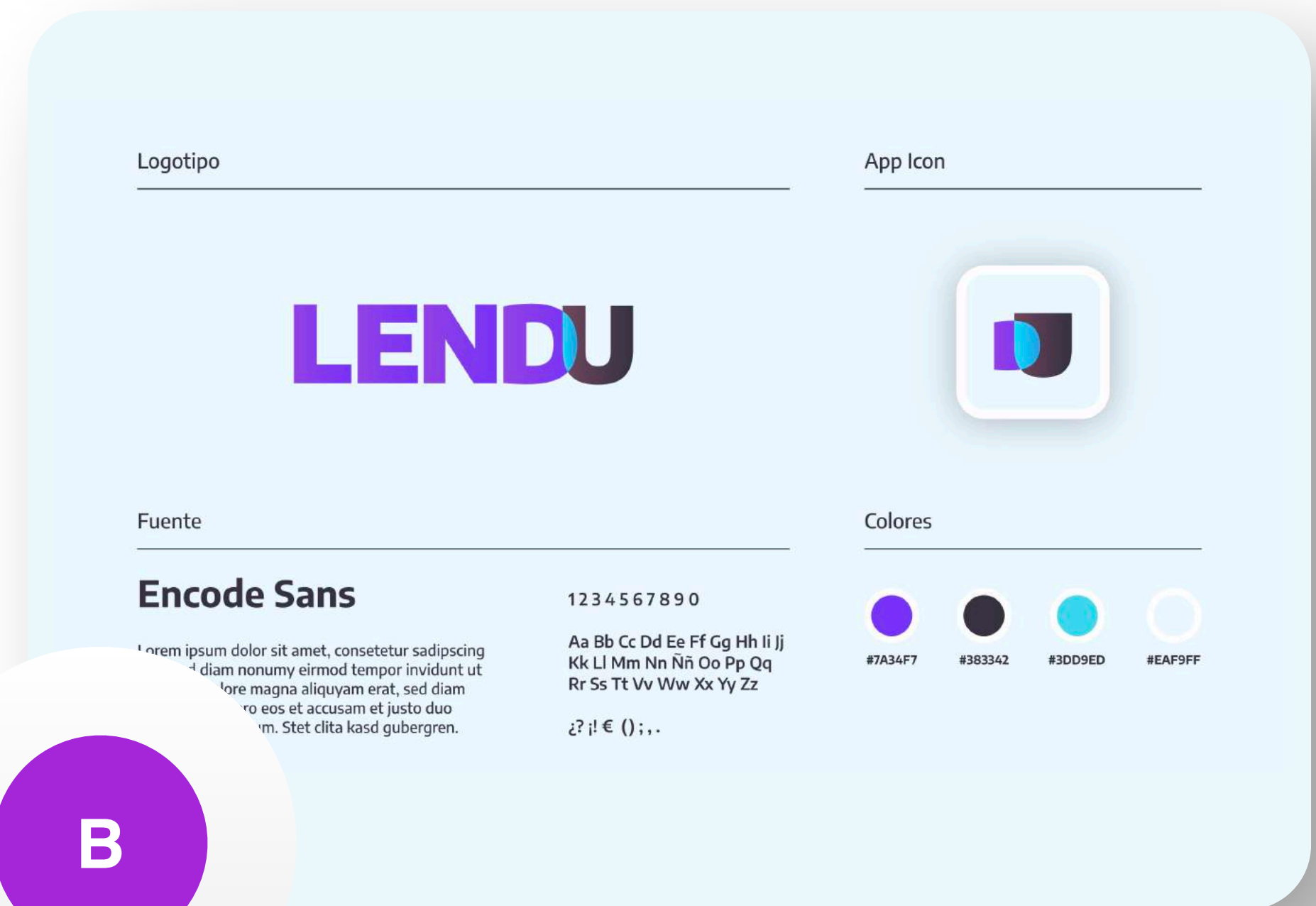
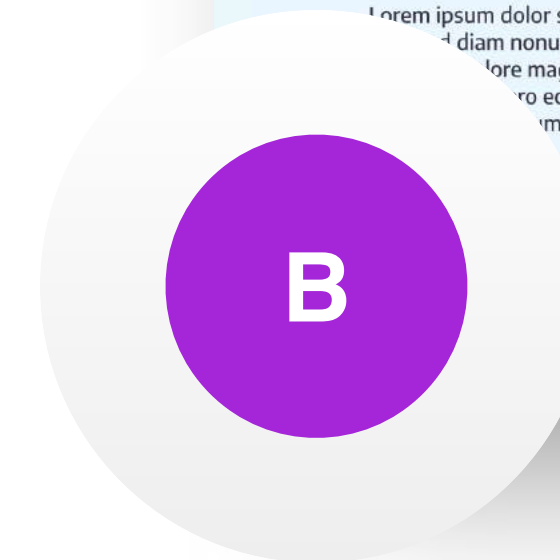
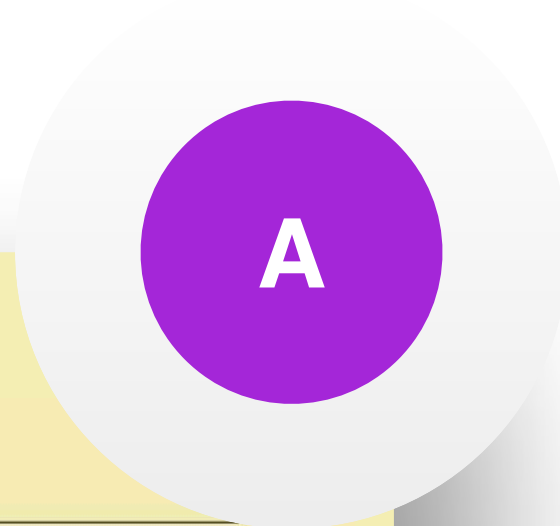
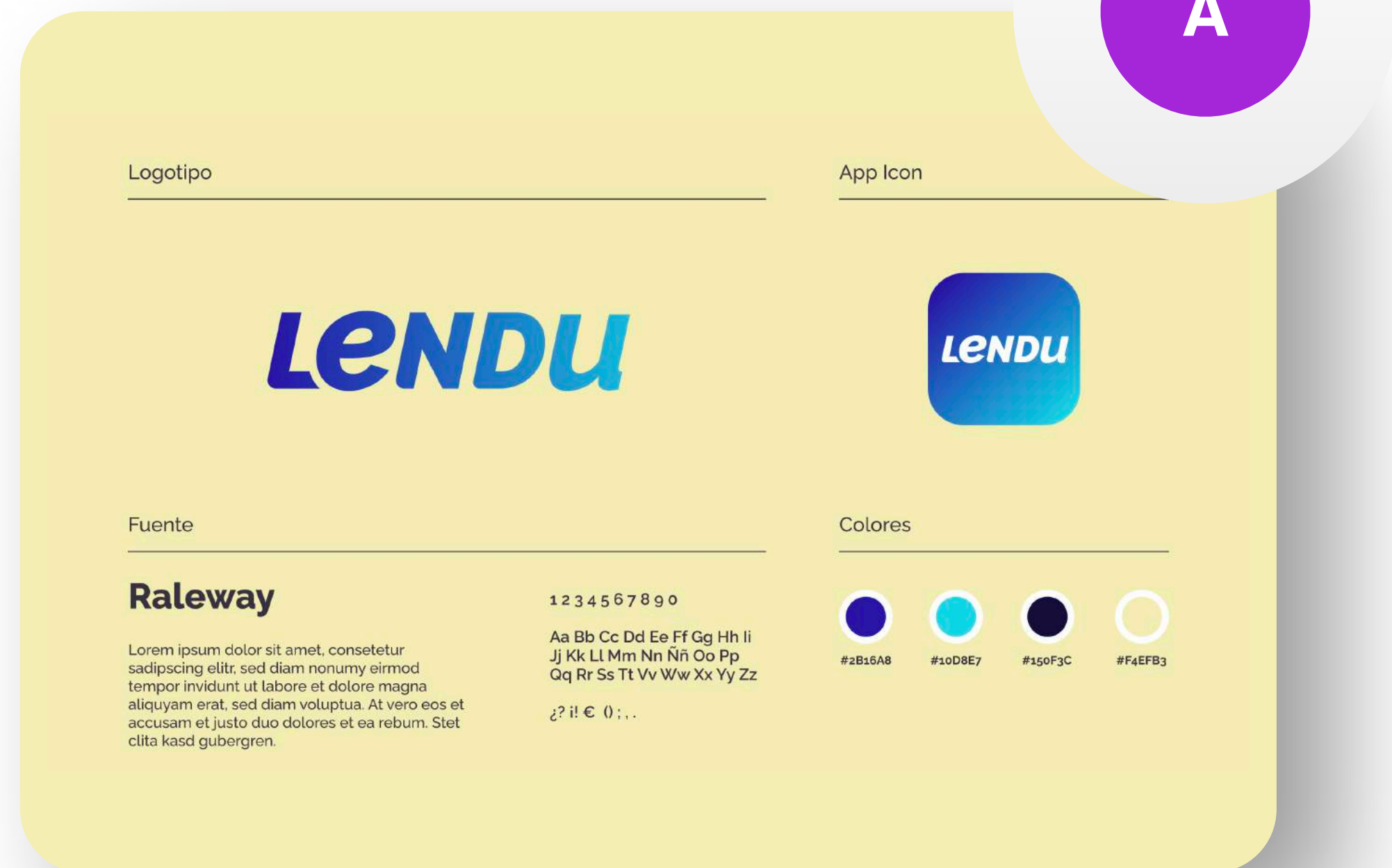
## Diseño de flujos y Estilos

Nos basamos en la línea de comunicación de Drive&Win y las funcionalidades que ofrece la App para encontrar un nombre, un logotipo y un libro de estilos que reúna todos los requisitos y que, por supuesto, haga que el user persona se sienta identificado con la marca y su propuesta de valor.

Para realizar un análisis exhaustivo del proyecto nuestros consultores realizaron jornadas conjuntas con el cliente para determinar el alcance final del proyecto que se reflejaran en un **prototipo wireframe** - *esquema o plano de pantallas* -, a aprobar por parte del cliente. Para conseguir el éxito siempre creamos un equipo conjunto con el cliente.

## Propuestas Diseño

Realizamos y presentamos dos propuestas diferentes de diseño y estilos centradas en dos enfoques para la marca. Finalmente el cliente escogió la **propuesta B**, ajustando cambios y ampliando la gama de colores final.



# Propuesta Final/



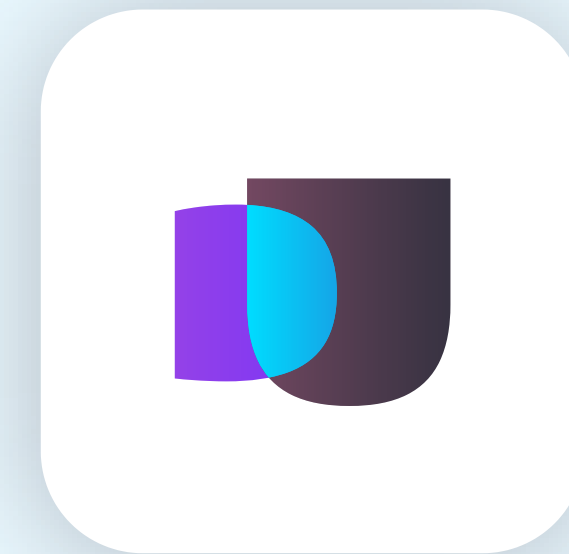
## Logotipo

---

LENDU

## App Icon

---



## Fuente

---

### Encode Sans

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren.

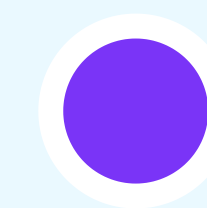
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Vv Ww Xx Yy Zz

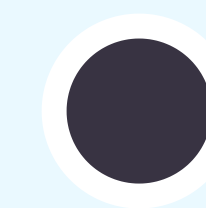
¿? ¡! € ( ) ; , .

## Colores

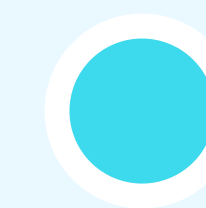
---



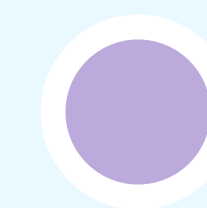
#7A34F7



#383342



#3DD9ED



#BCAADD



#F1EDF8



#FBF8FF



#FFFFFF

Definición de Pantallas.

## Wireframe

Preparamos el diseño definitivo de **pantallas y funcionalidades** para el cliente, ajustando estilos y atendiendo a las posibles casuísticas de cada usuario, manteniendo la usabilidad y la experiencia UX original pensada para la marca.

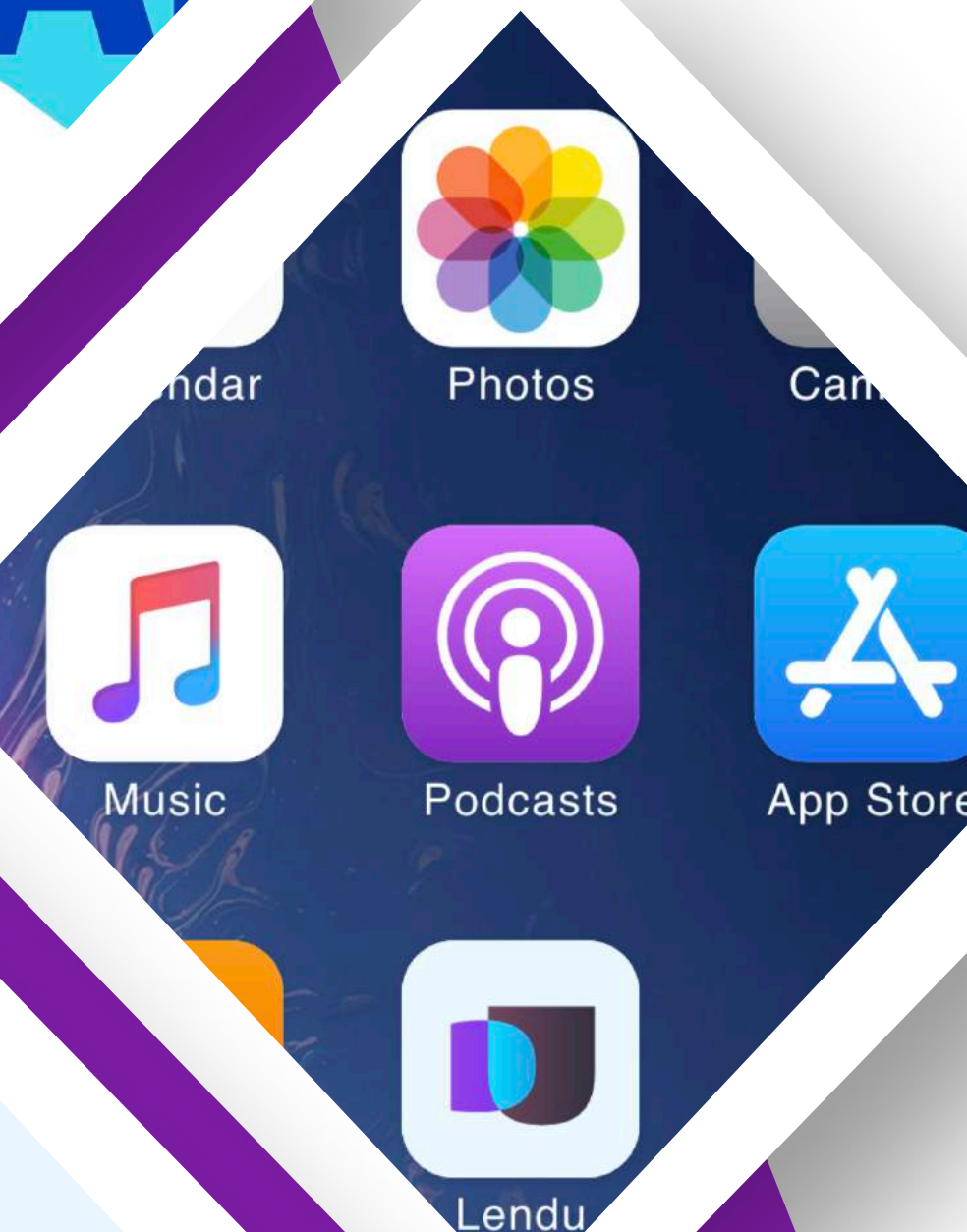


Pantallas finales de Onboarding y Home

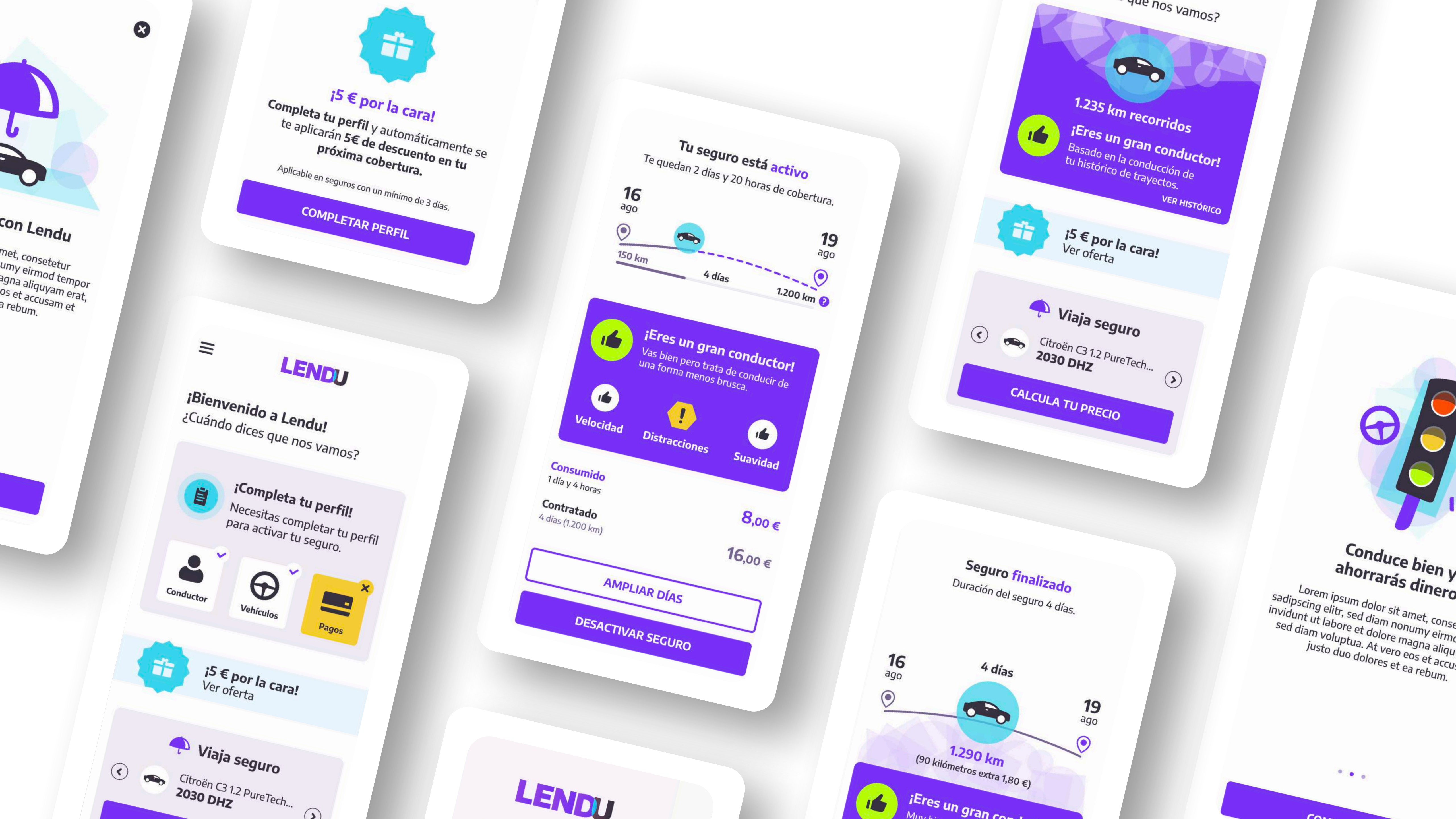


Pantallas de cada una de las funcionalidades de la app

Modificamos el Wireframe mano a mano con el cliente para conseguir un diseño de pantallas final al detalle.



App icon



**¡5 € por la cara!**  
Completa tu perfil y automáticamente se te aplicarán 5€ de descuento en tu próxima cobertura.  
Aplicable en seguros con un mínimo de 3 días.

**COMPLETAR PERFIL**

**Tu seguro está activo**  
Te quedan 2 días y 20 horas de cobertura.

16 ago 19 ago

150 km 4 días 1.200 km ?

**¡Eres un gran conductor!**  
Vas bien pero trata de conducir de una forma menos brusca.

Velocidad Distracciones Suavidad

Consumido: 1 día y 4 horas 8,00 €  
Contratado: 4 días (1.200 km) 16,00 €

**AMPLIAR DÍAS**

**DESACTIVAR SEGURO**

**1.235 km recorridos**  
**¡Eres un gran conductor!**  
Basado en la conducción de tu histórico de trayectos.  
[VER HISTÓRICO](#)

**¡5 € por la cara!**  
[Ver oferta](#)

**Viaja seguro**  
Citroën C3 1.2 PureTech...  
2030 DHZ

**CALCULA TU PRECIO**

**LENDU**

**¡Bienvenido a LendU!**  
¿Cuándo dices que nos vamos?

**¡Completa tu perfil!**  
Necesitas completar tu perfil para activar tu seguro.

Conductor Vehículos Pagos

**¡5 € por la cara!**  
[Ver oferta](#)

**Viaja seguro**  
Citroën C3 1.2 PureTech...  
2030 DHZ

**Conduce bien y ahorrarás dinero**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam justo duo dolores et ea rebum.

# Posicionamiento ASO/



ASO

## Posicionamiento ASO

Desarrollamos una estrategia ASO donde revisamos y diseñamos la ficha de la aplicación revisando palabras clave (keywords), densidad, creatividades y descripción para un correcto lanzamiento al mercado. Posicionamos en las stores y damos a conocer el producto al consumidor final.

### ASO & App Indexing

Analizamos tu app para indexar las keywords clave y proporcionar gran visibilidad en los resultados de búsqueda en Google.

### Sweet Moments & ORM

Definimos la estrategia para incentivar valoraciones positivas identificando acciones de mayor satisfacción. Gestionamos el *feedback* en los comentarios.



Top 10 en su Categoría

# **Creatividades Adquisición/**

---

About us.

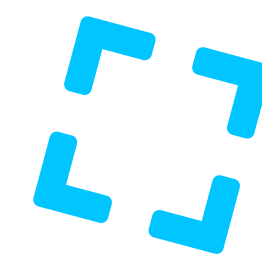
# Creatividades para Campañas de Adquisición

Nuestro equipo de diseño tiene **enfoque 100% mobile**. Creamos diseños funcionales y gráficos de aplicaciones, así como de los contenidos publicitarios, tanto para adquisición como para retención. Elaboramos todas las creatividades necesarias diseñadas para que motiven la descarga de la app. Simples, atractivas y claras.

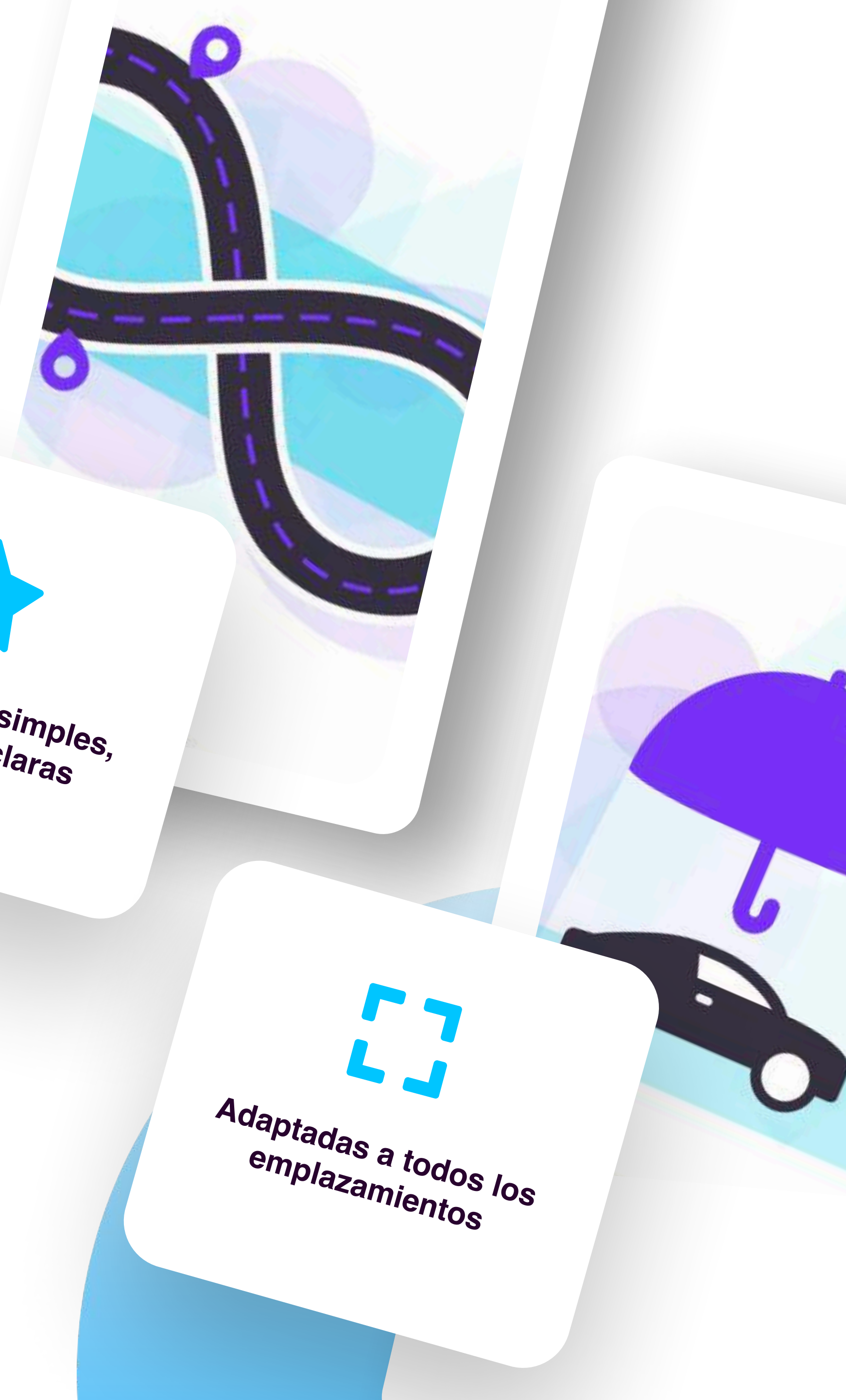
Adaptamos los diseños a cada uno de los **emplazamientos de cada canal** permitiendo una optimización avanzada y una gestión más ágil de los distintos canales y anuncios.

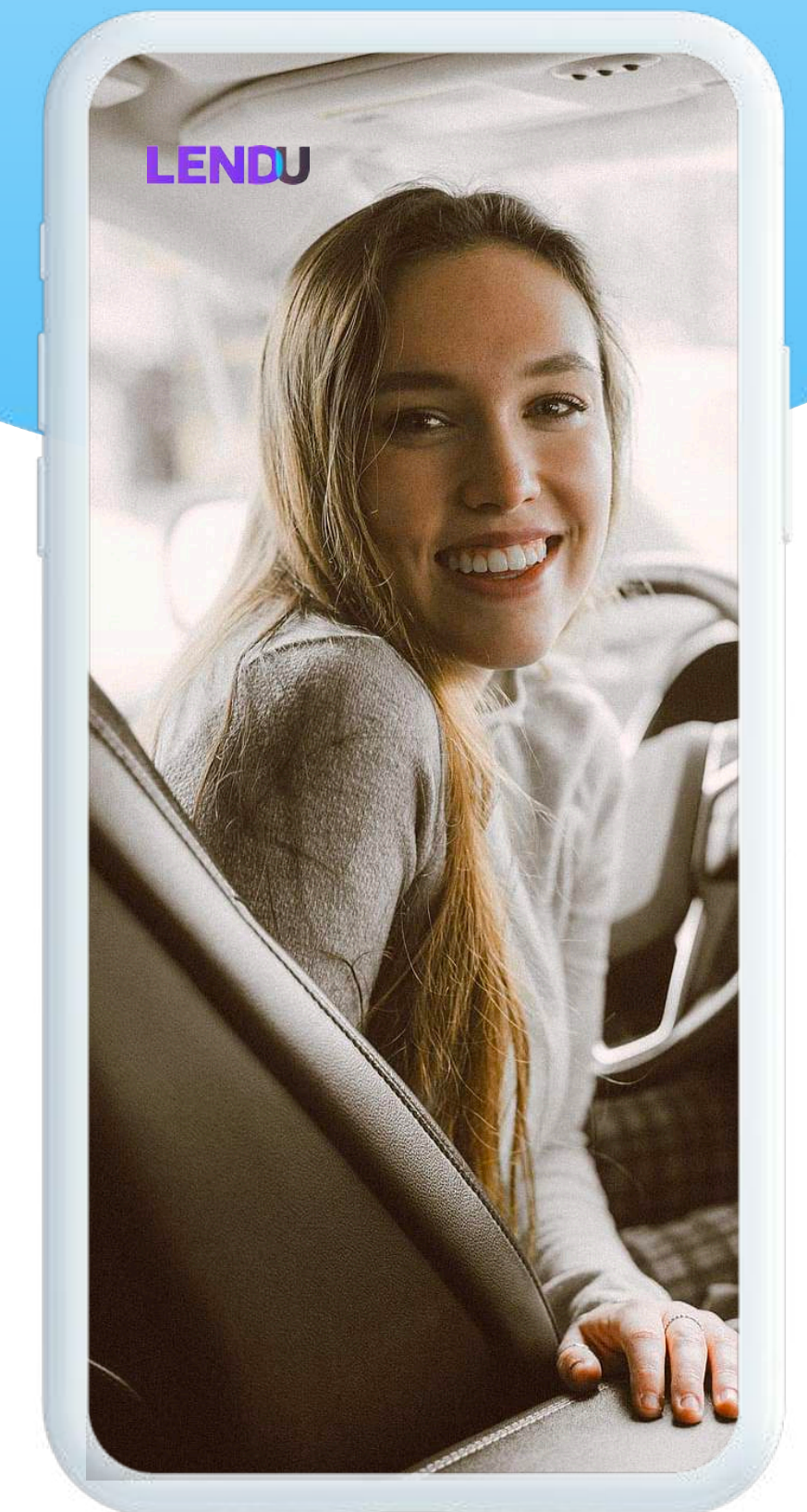
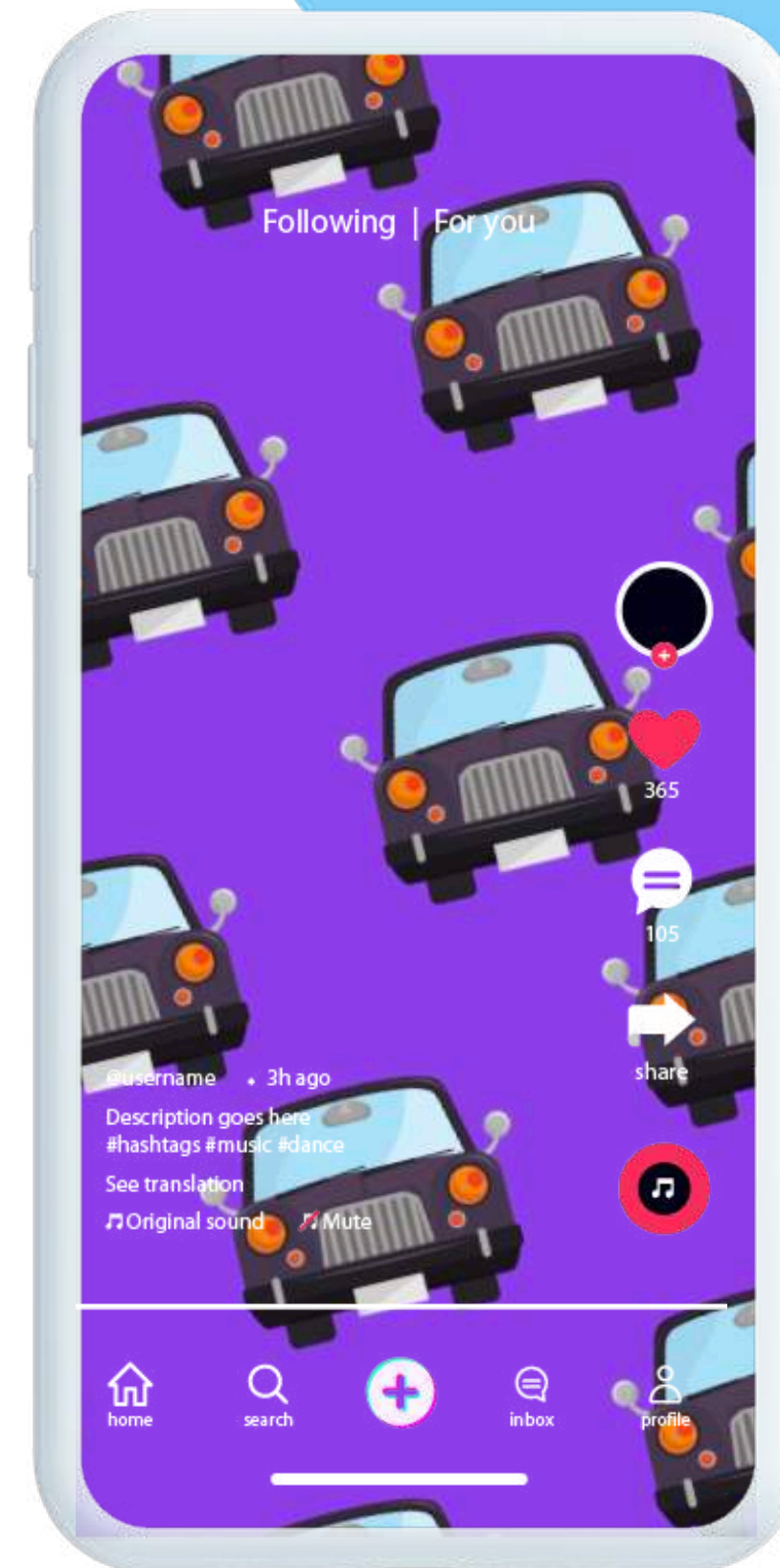
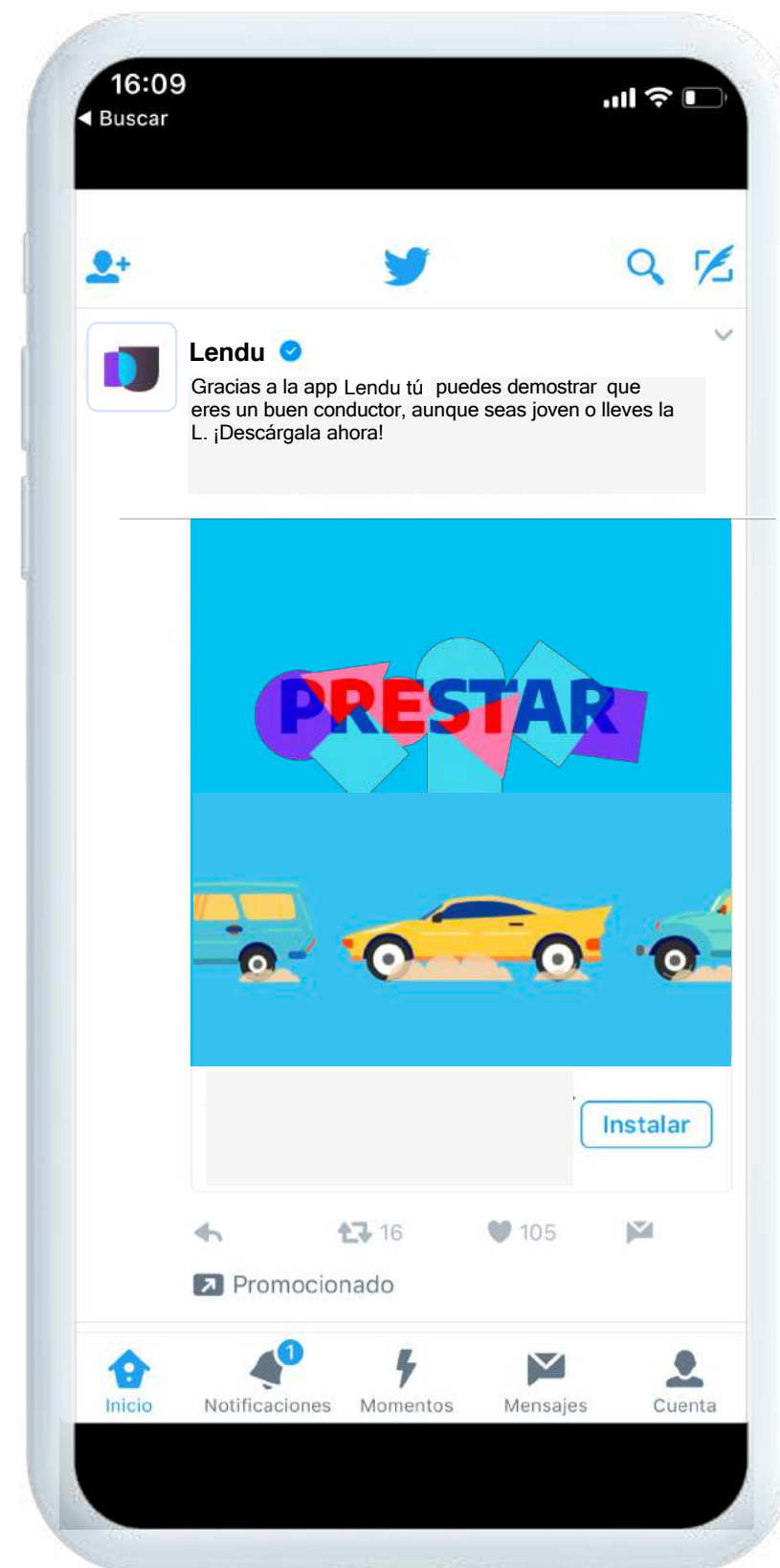
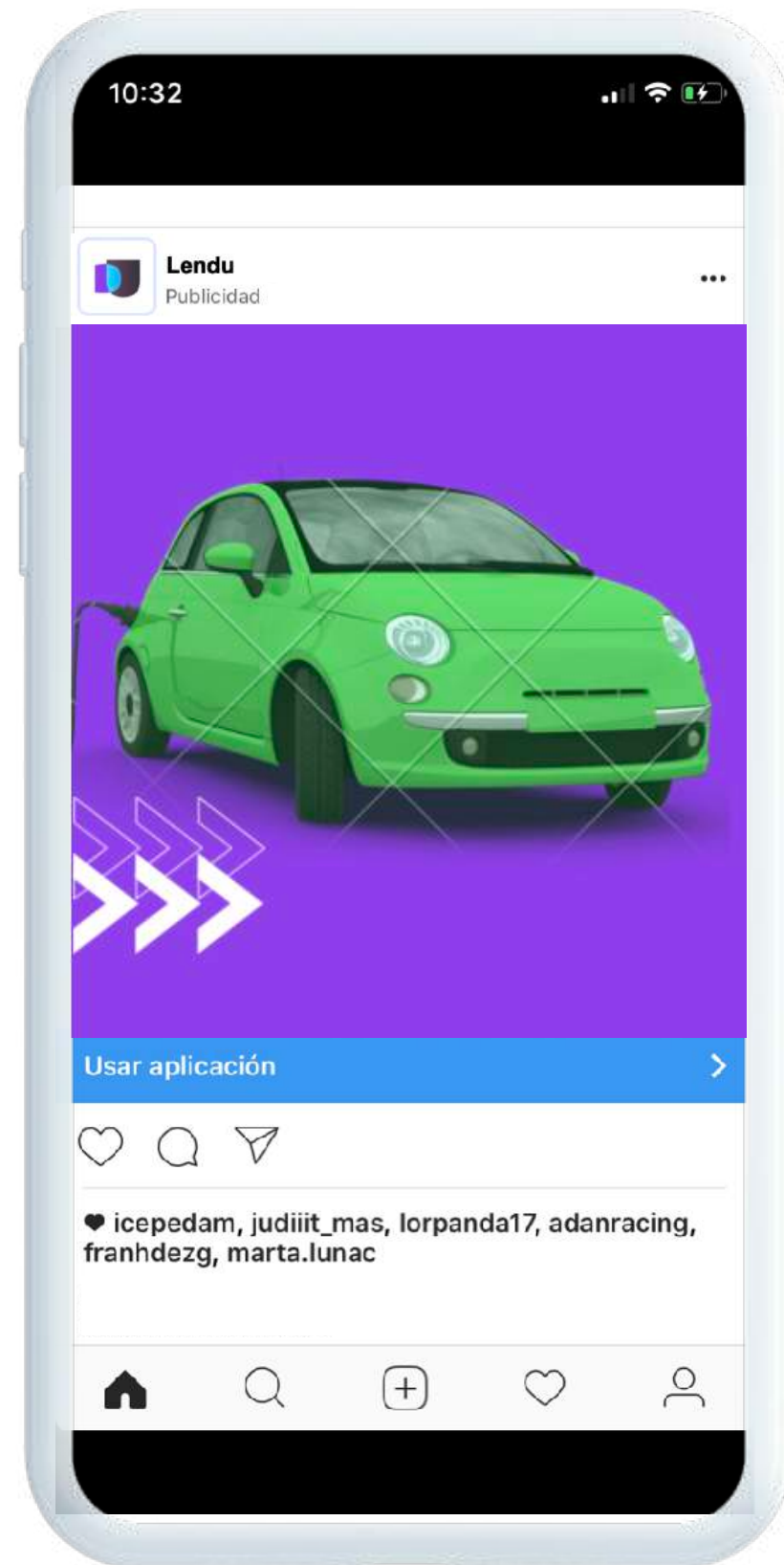


*Creatividades simples,  
atractivas y claras*

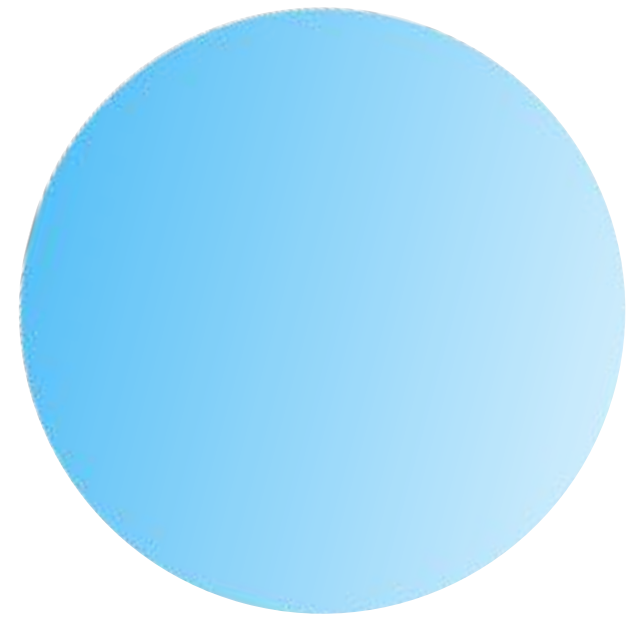


*Adaptadas a todos los  
emplazamientos*



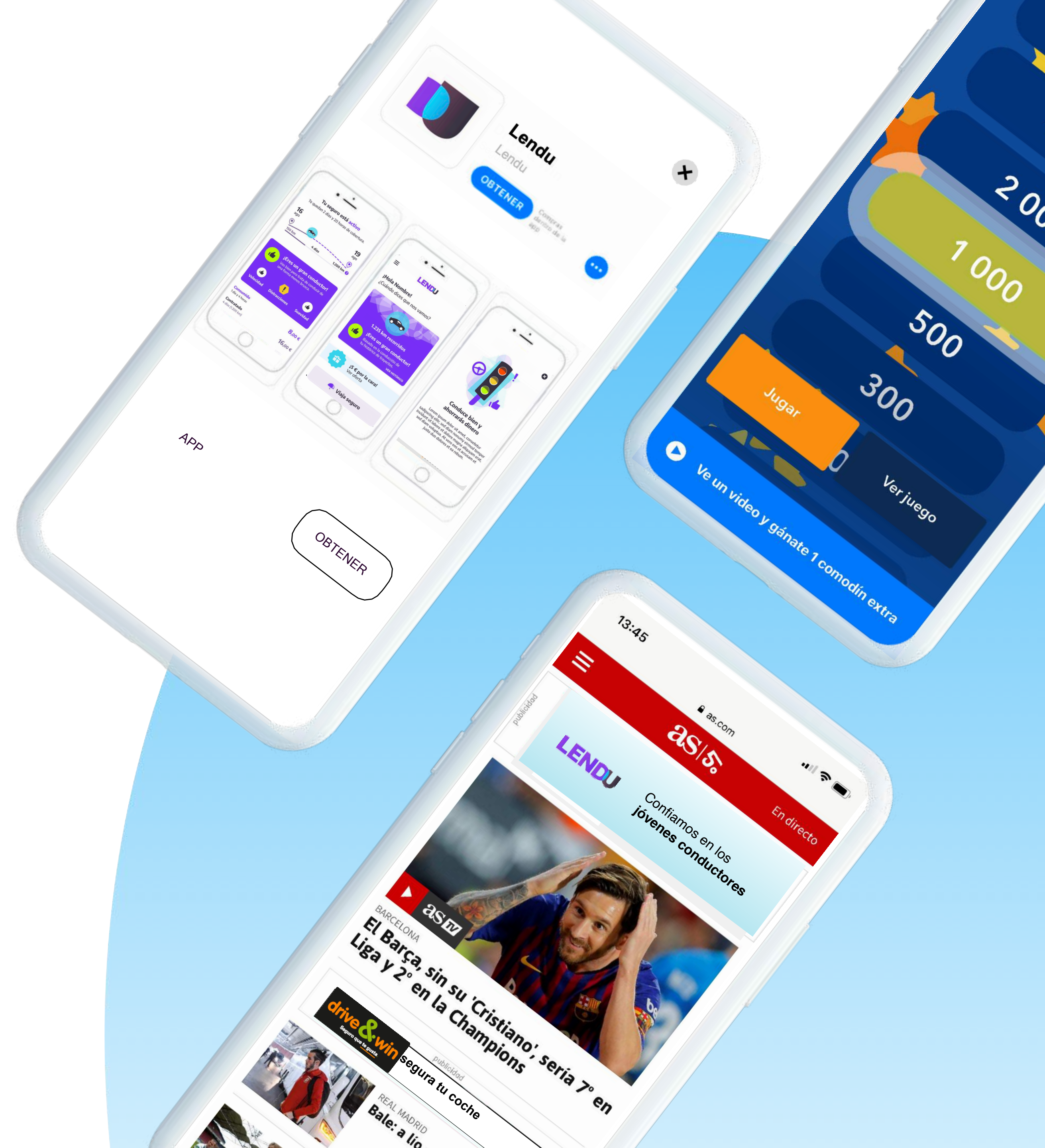






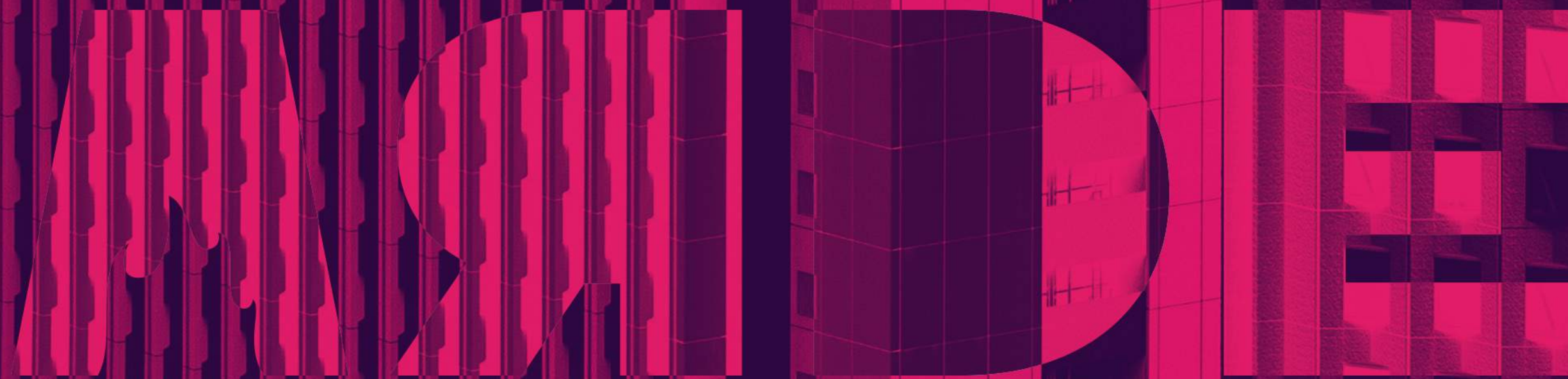
# Adaptaciones para Anuncios Display

Realizamos adaptaciones de las creatividades para los emplazamientos de Display además de las redes sociales. Desde banners, intersticiales, rewarded videos, playable ads, etc...





SUCCESS STORIES BY ARDE

The logo for ARDE is centered in the image. It consists of the letters 'A', 'R', 'D', and 'E' in a bold, sans-serif font. The 'A' and 'E' are white with a thin black outline, while the 'R' and 'D' are solid black. The background is a dark red gradient with a pattern of vertical lines and a grid of small squares, resembling a modern building facade.

**Destaca entre la homogeneidad**

[info@arde.io](mailto:info@arde.io)