

АЯДЕ



Retención de Usuarios

Estrategias de **Activación & Fidelización** para el entorno Mobile Web & App

¡Empezamos!

Equipo.

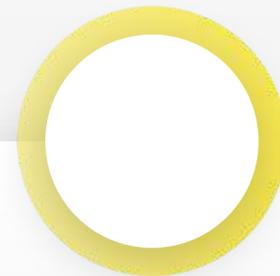
La Agencia de Expertos en Mobile App Marketing

Trabajamos con los **equipos de producto y marketing** para crear el conocimiento necesario que haga crecer sus Apps.



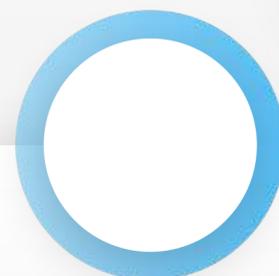
Expertos

Profesionales con más de **10 años de experiencia** en App Marketing.



Focalizados

Nuestro foco son los **KPIs** sobre la consecución de tus **objetivos**.



Tecnólogos

Usamos la **tecnología** como **aliada** no como maestra.



Expertos,

Conocemos tu industria.

FINTECH



BNXT
Be your bank.



FOOD



INSURTECH

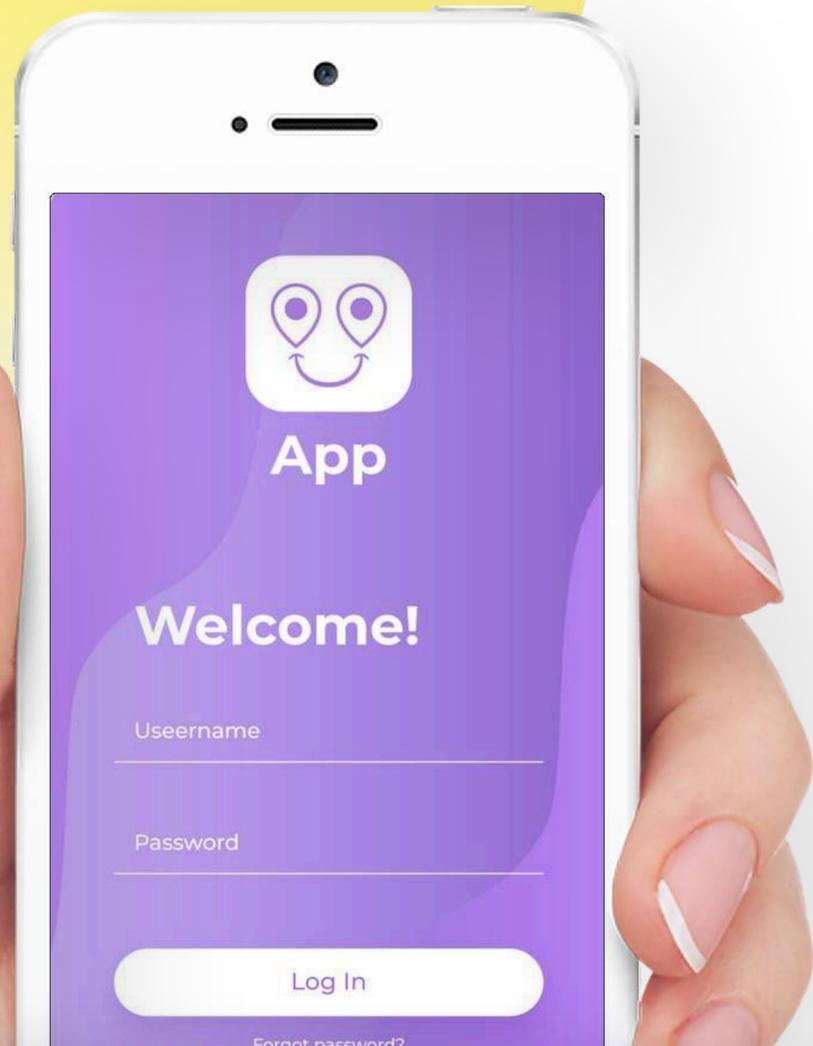


MOBILITY



ECOMMERCE





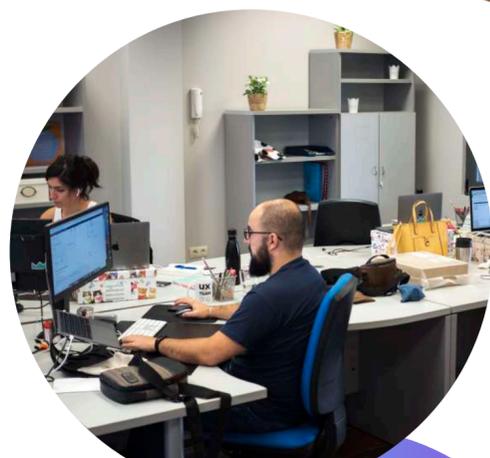
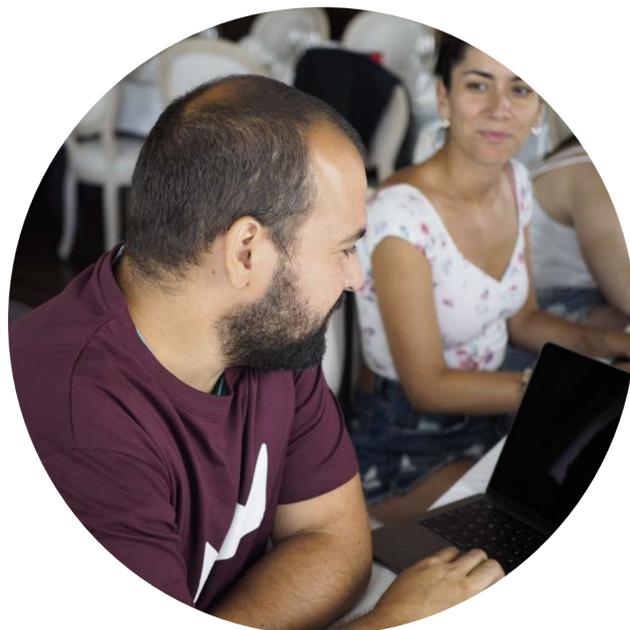
Escenario Móvil

**El problema con la retención:
más del 75% de los usuarios
no regresan el día después
del primer uso.**

Tu negocio puede tener 100.000 descargas o 100.000 visitas pero,
¿cuántas de estas personas están realmente activas?

La Retención es la clave del éxito





No lo olvides.

**Ninguna campaña
de Mobile
Marketing está
completa sin una
estrategia que
contemple la post
visita/ instalación.**

100%

Comprobado



MOBILESITE

Acceso directo, un único desarrollo pero, navegación lenta y limitaciones de acceso y personalización.

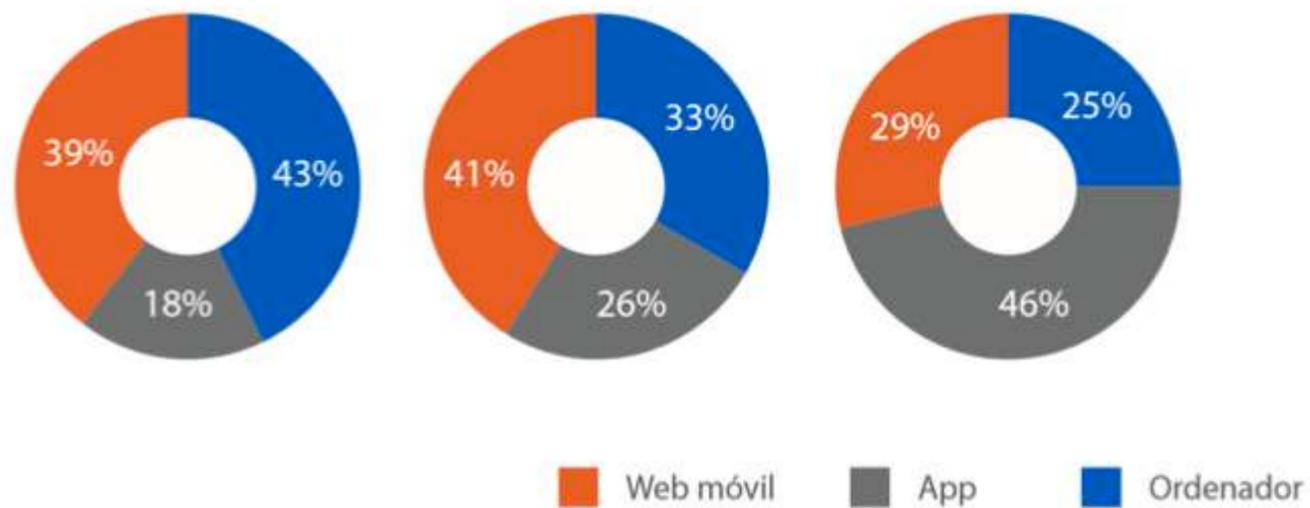


APP MÓVIL

Requiere una instalación. Desarrollo más costoso pero, mayor engagement, personalización, y acceso.

Estudio Ditrendia 2020

Tasa conversión app vs. Web mobile o escritorio

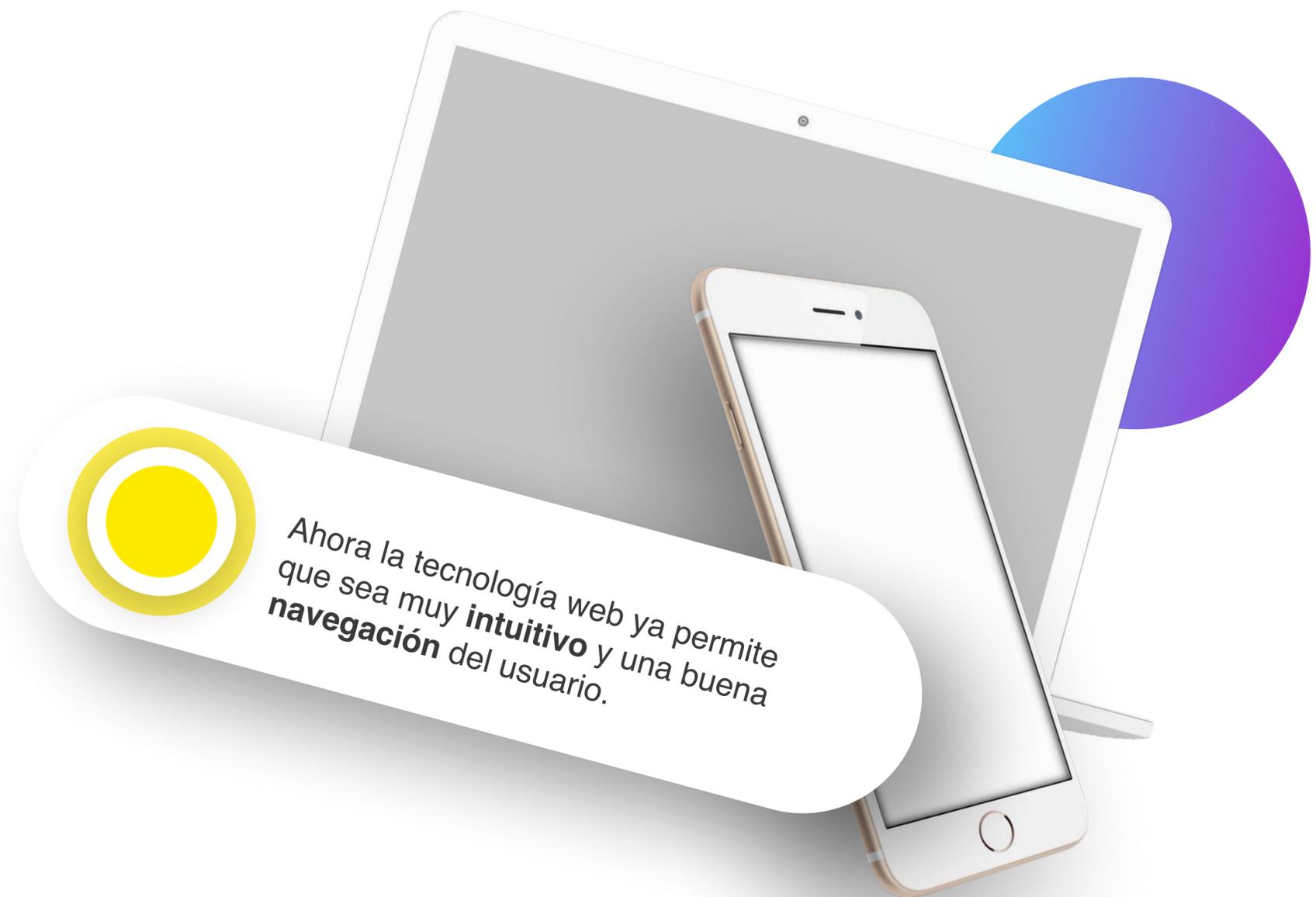


3H
Dedicadas al uso de la app.

60%
del tiempo que los usuarios pasan en el móvil es utilizando apps

Si tu producto es web, debes tener web móvil adaptada. **Es tu carta de presentación.**

Es algo muy básico pero a día de hoy, sigue habiendo mobile sites que no están optimizados para móvil, sin una estructura que contemple la usabilidad para todas las pantallas y dispositivos.



Retención en mobile sites

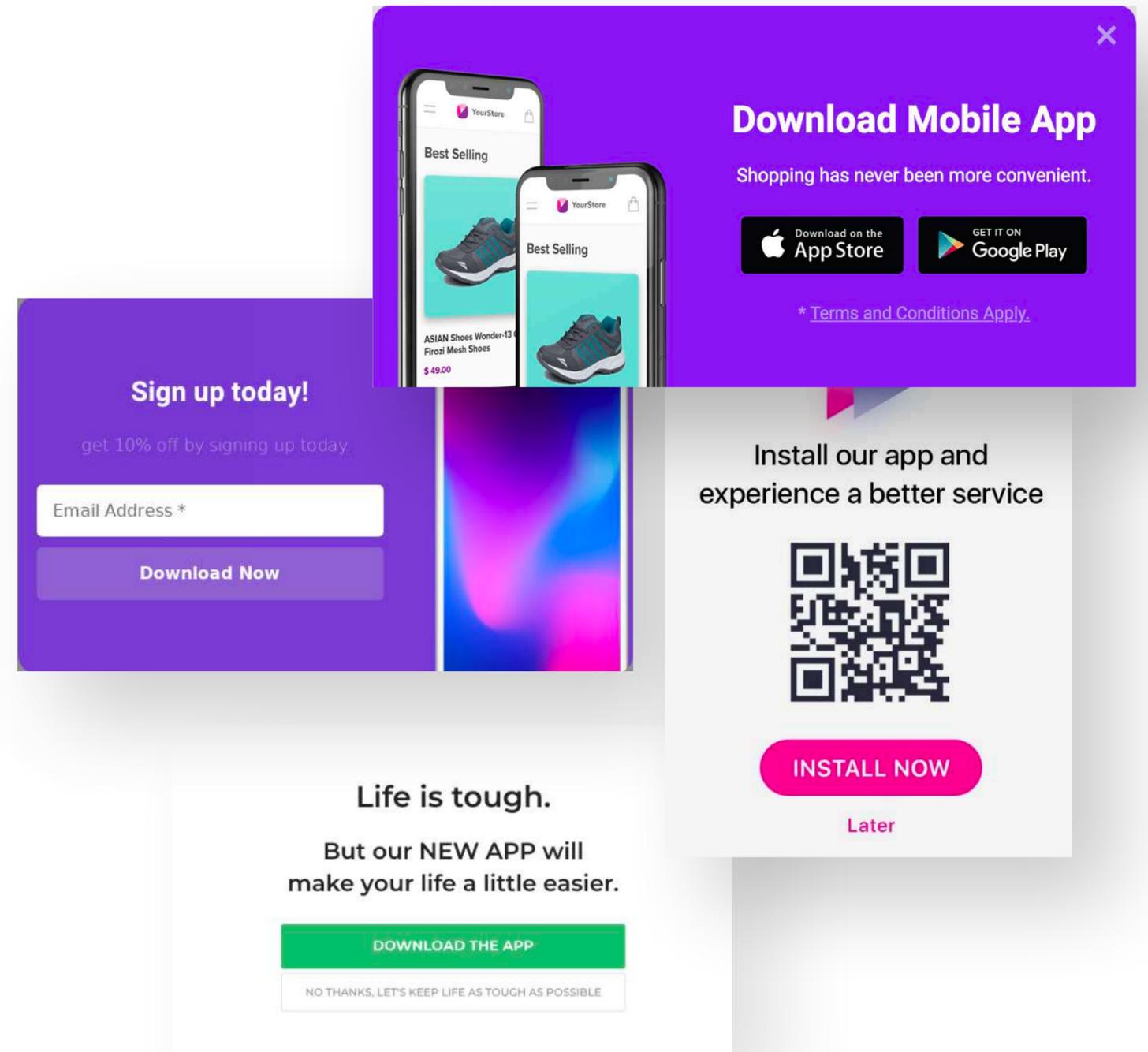
Los usuarios de dispositivos móviles son mucho más exigentes e inconscientemente irritados por los problemas de UX.

✓ Pop-ups persuasivos

¡Haz que se descarguen tu App!

Estrategia de captación inmediata.

Servicios, promociones, novedades, productos personalizados...





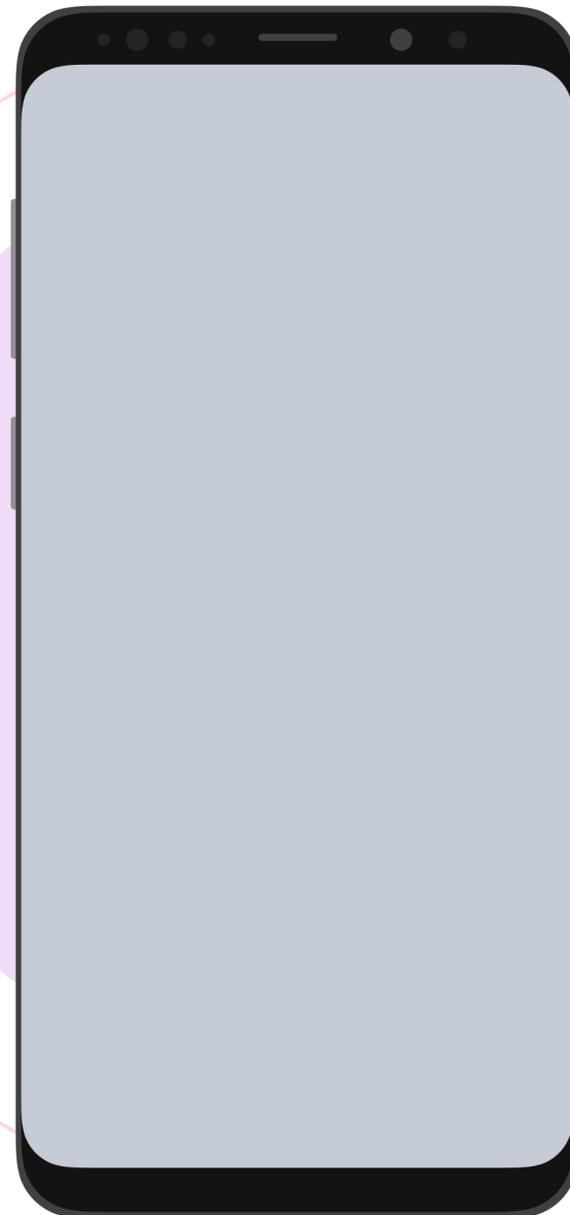
Todo a un clic

Minimiza los clics hasta la conversión



Flujo de conversión y onboarding

En mobile sites y app es mucho más sencillo



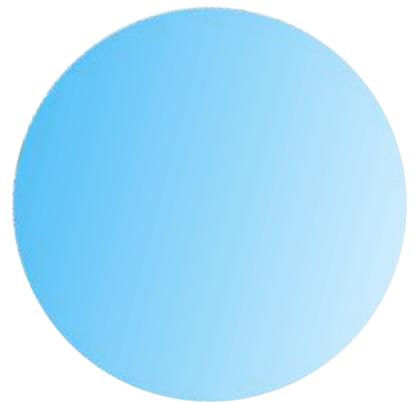
Velocidad de carga

Cuídala

Reseñas de usuarios

No pongas reseñas falsas ni lenguajes forzados





Una app puede ser la solución perfecta para aumentar la retención de tus usuarios

Optimiza la visualización de los contenidos, **estarás en los bolsillos de tus usuarios**, en cualquier momento del día y en cualquier lugar.



Descubre

Retención en Apps.

Retención de Usuarios. En Apps móviles

Lo difícil es que se queden. Una buena estrategia de comunicación puede mantener el interés de tus usuarios en tu app y ayudarles en el *funnel* de conversión.

01

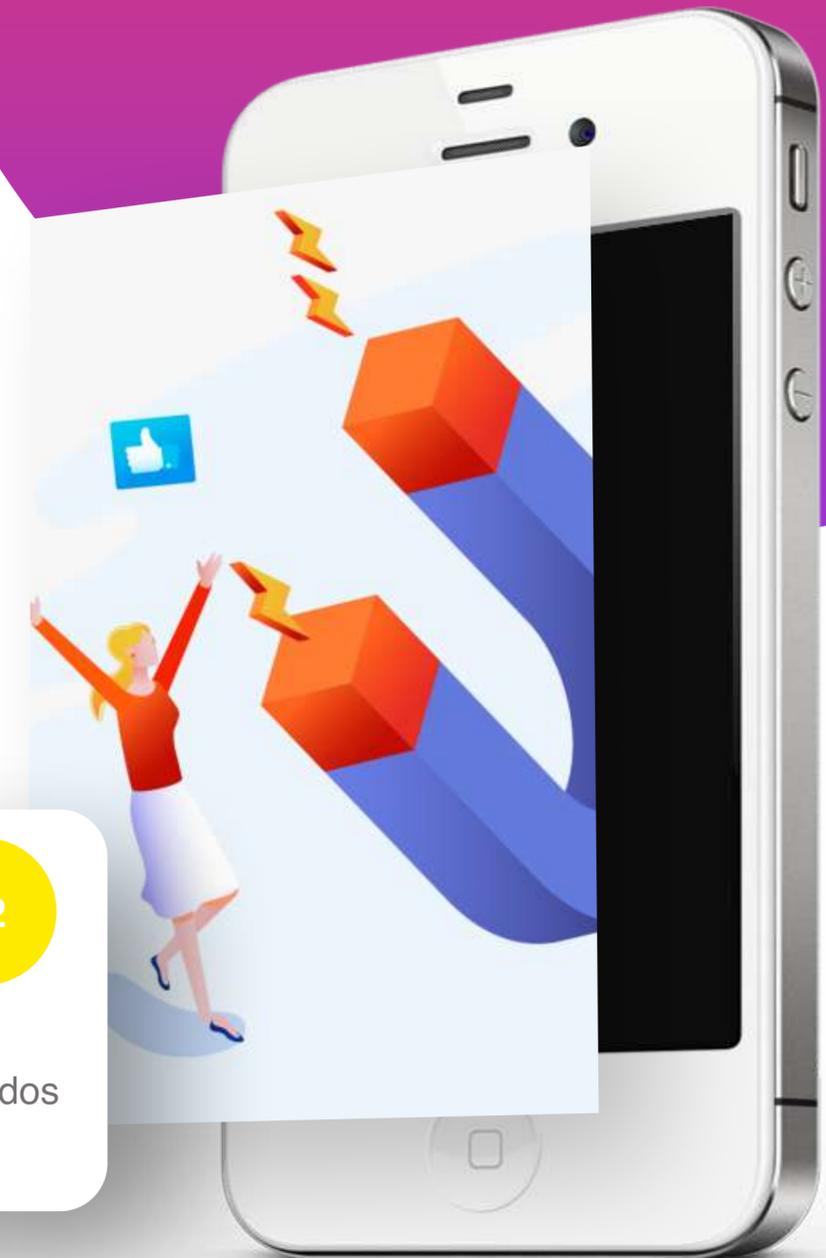
No todos son iguales

Necesitas analizarlos y diferenciarlos creando segmentos basados en criterios.

02

Habla con tus usuarios

Fideliza y convierte con Planes de Comunicación Push & In.app personalizados



Benchmarks.

Los puntos de referencia.

Tasa de retención media de 90 días del 25%.



Los usuarios prueban muchas aplicaciones, pero deciden cuáles quieren "dejar de usar" en los primeros 3 a 7 días.



Industria de aplicaciones móviles	Valor de referencia de la tasa de retención promedio durante más de 30 días	Valor de referencia de la tasa de retención promedio durante más de 90 días
Medios y entretenimiento	43%	24%
eCommerce / Retail	37%	18%
Viajes y estilo de vida	36%	18%
Tecnología	33%	19%
Juego de azar	27%	10%

Activación.

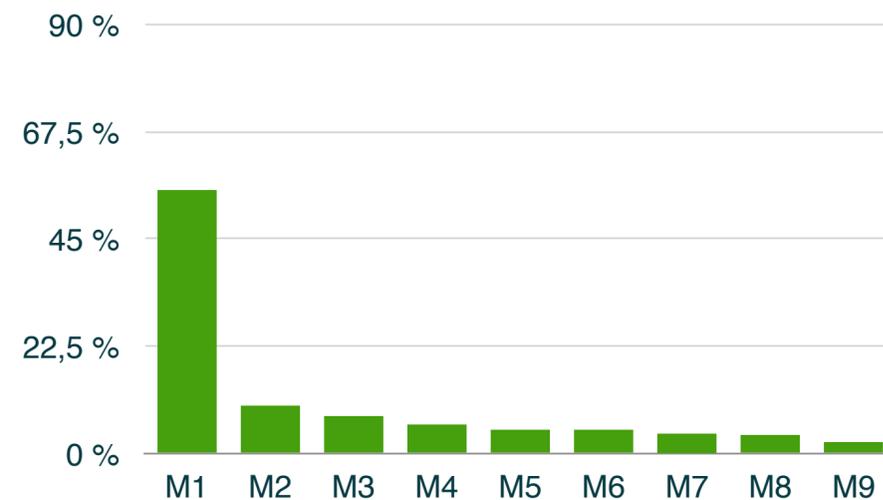
La flexión de la curva ocurre a través de la activación

01.

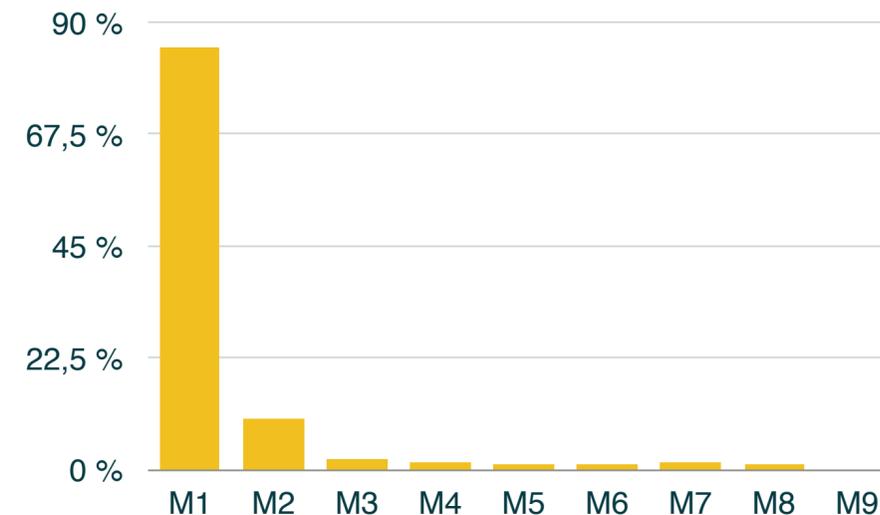
Activar rápido.

La mejor manera de doblar la curva de retención es apuntar a los primeros días de uso y, en particular, a la primera visita.

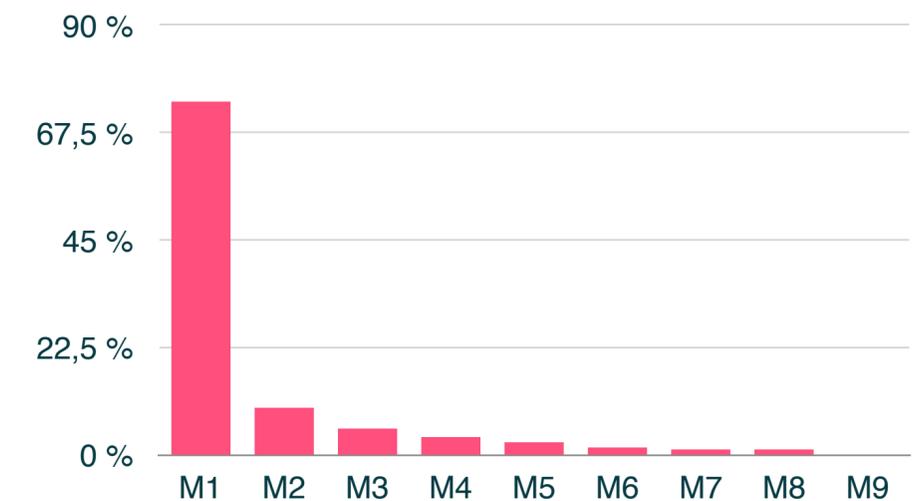
 Orgánico



 Paid



 Inbound



Habla con el usuario. Automatismo & Planes de Comunicación

Ayuda al usuario a acabar un onboarding o proceso de compra.



Retención y Activación.



**Activación.
Update de la versión.**



**Adquisición.
Valoración en Stores.**



Conversión.

Plan Relacional.

Estrategia Cluster

✓ No Registrados

Usuarios que se instalaron la app pero que no han realizado ninguna acción

✓ No Suscritos

Usuarios que se han registrado pero no han pagado por el servicio premium

✓ Recuperación (Churn Users)

Usuarios que desconectaron la cuenta

✓ Reactivación (Abandono)

Usuarios registrados que llevan tiempo sin entrar en la app

● PUSH



● EMAIL



● IN-APP

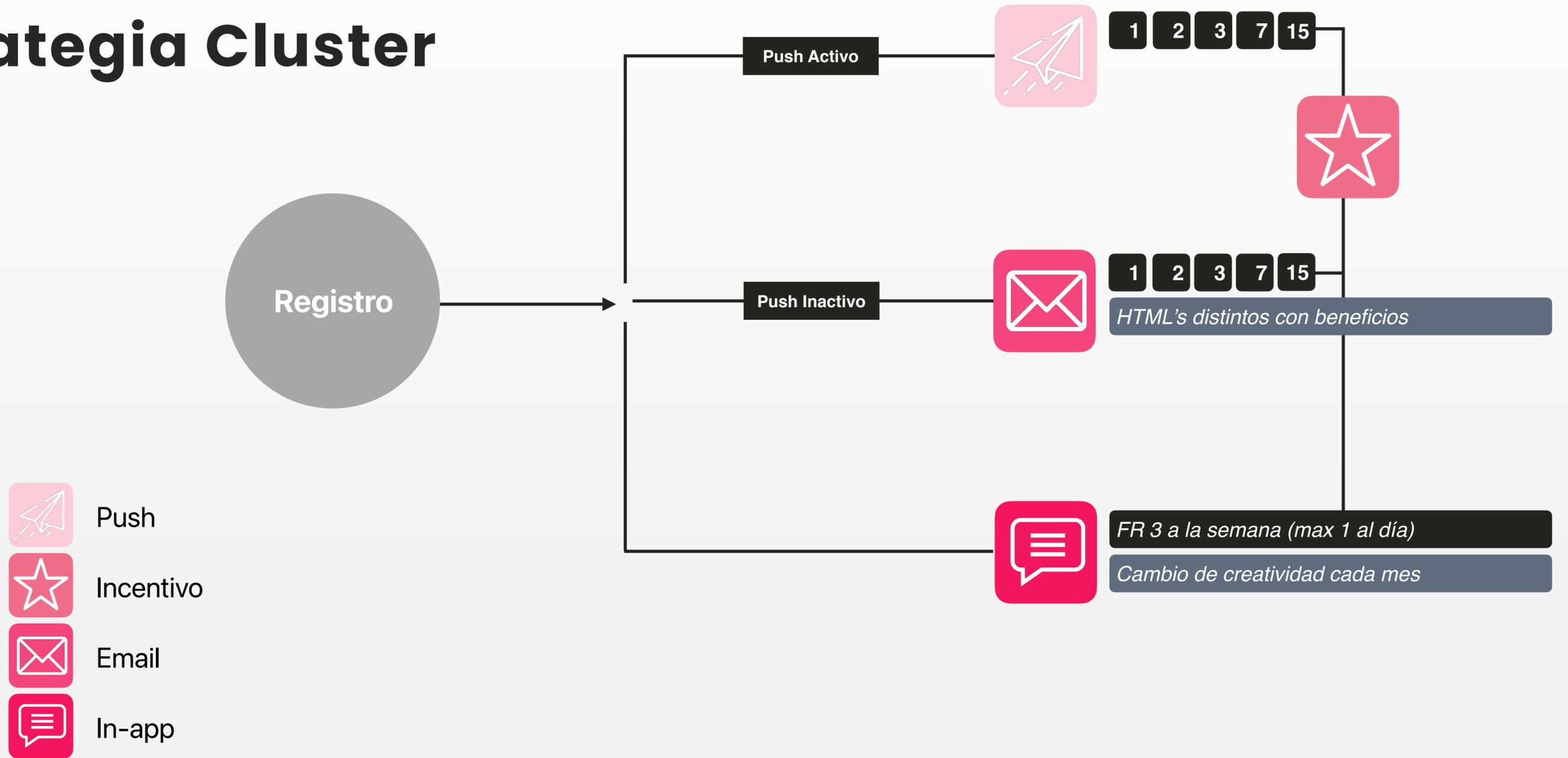


● INCENTIVO



Plan Relacional.

Estrategia Cluster

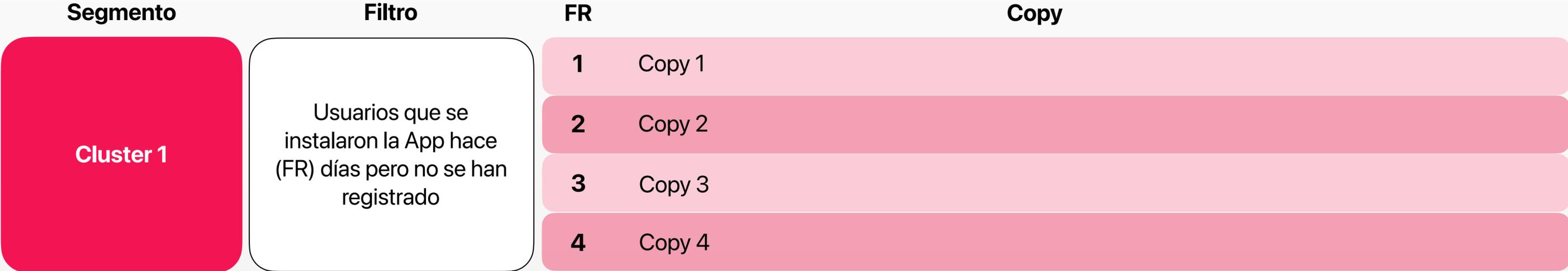


Plan Relacional.



Segmento
F R E C U E N C I A

Estrategia Push.



Ventana de atribución: 48 horas



Grupo de control: 10% dispositivos

Estrategia In-App.

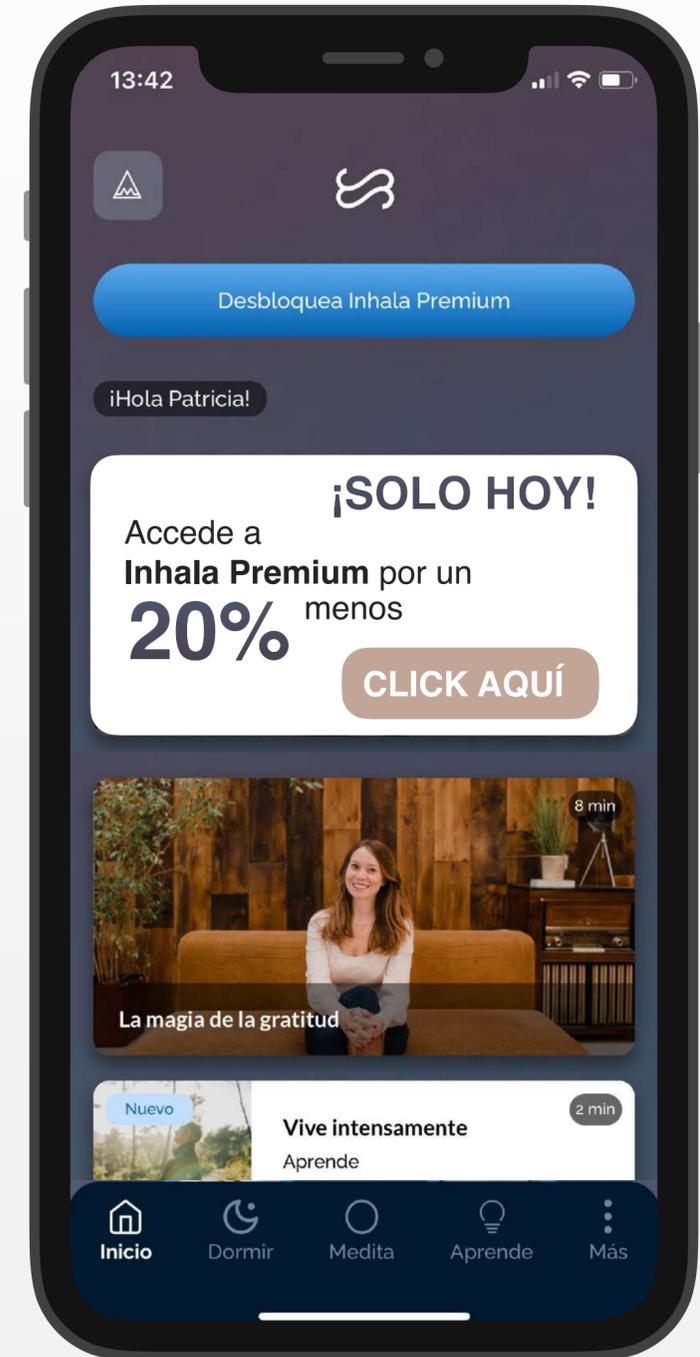
Segmento	Filtro	FR	Descripción del mensaje
Cluster 2	Usuarios registrados y no suscritos	< 15	Mensaje In-App que redireccione a la pantalla de suscripción de la App
		> 15	Mensaje In-App que ofrezca un incentivo con la suscripción



Ventana de atribución: 120 horas



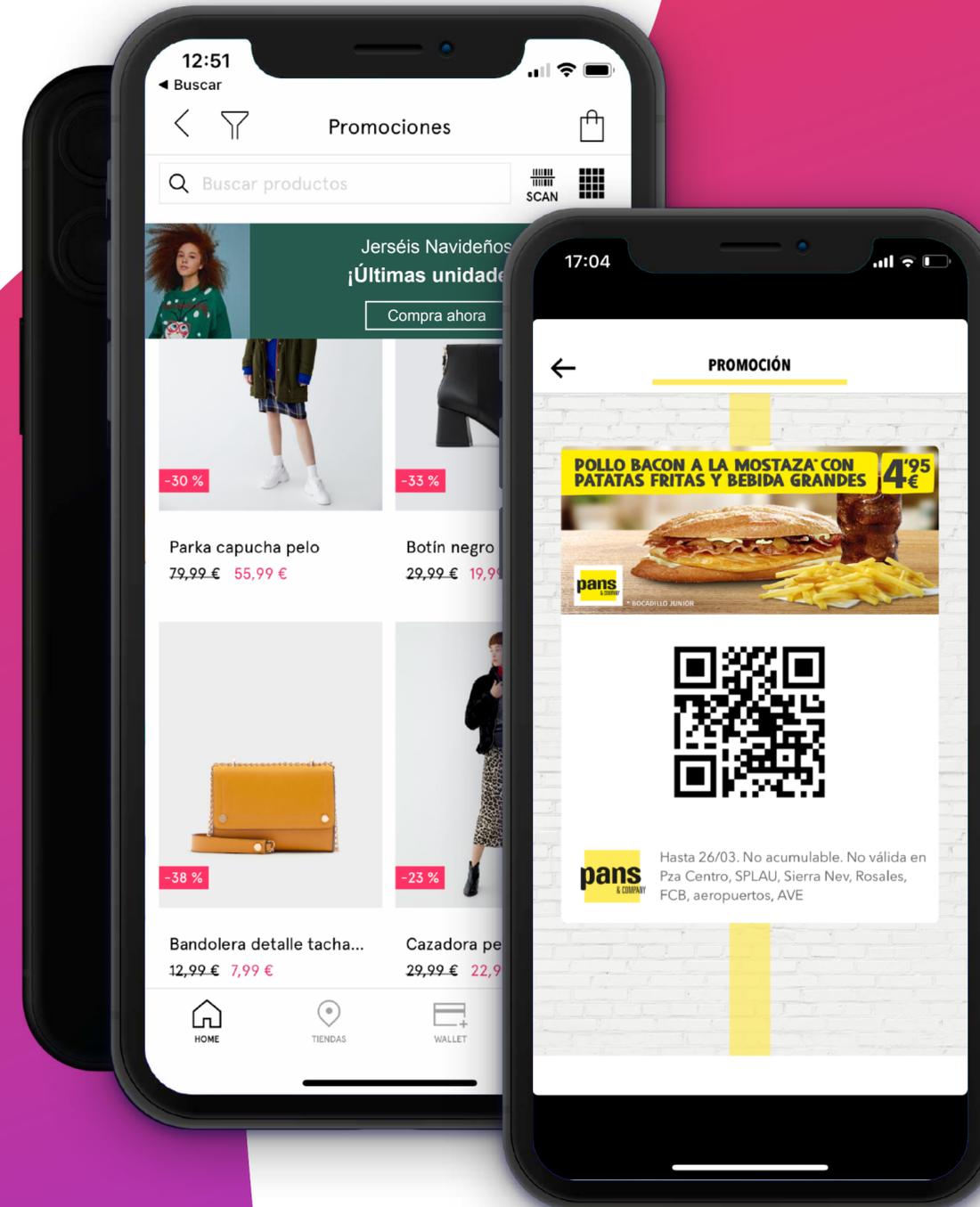
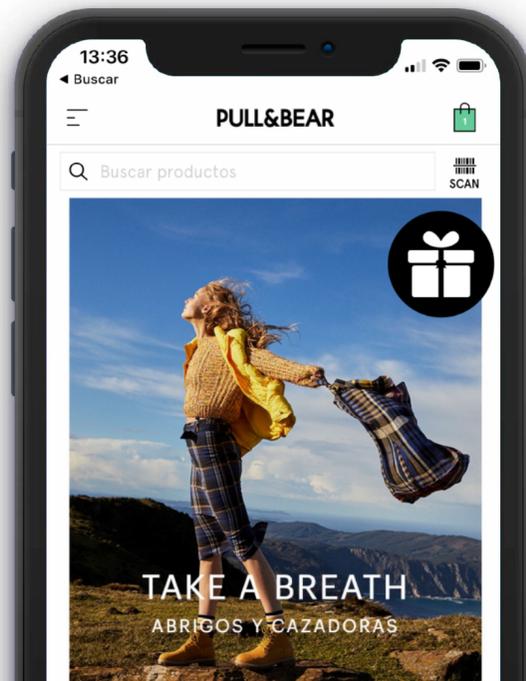
Grupo de control: 10% dispositivos



02.

Plan Comunicación Mensual

Es más genérico pero da más contenido y hace que la app sea un ente vivo.



03.

Sweet Moments. Identifica las acciones de mayor satisfacción

Incentiva recomendaciones y valoraciones a través de los canales de mensajería directa:

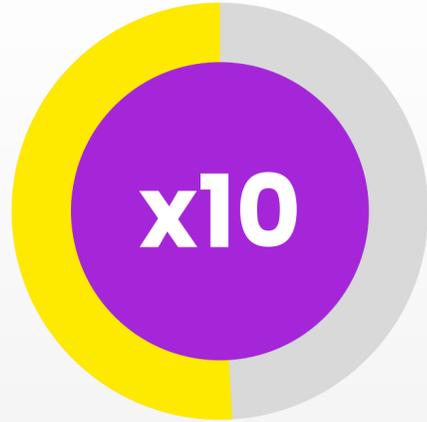
- ✓ **In-App:** Display & Native Ads.
- ✓ **Out-App:** Push, Email & SMS.



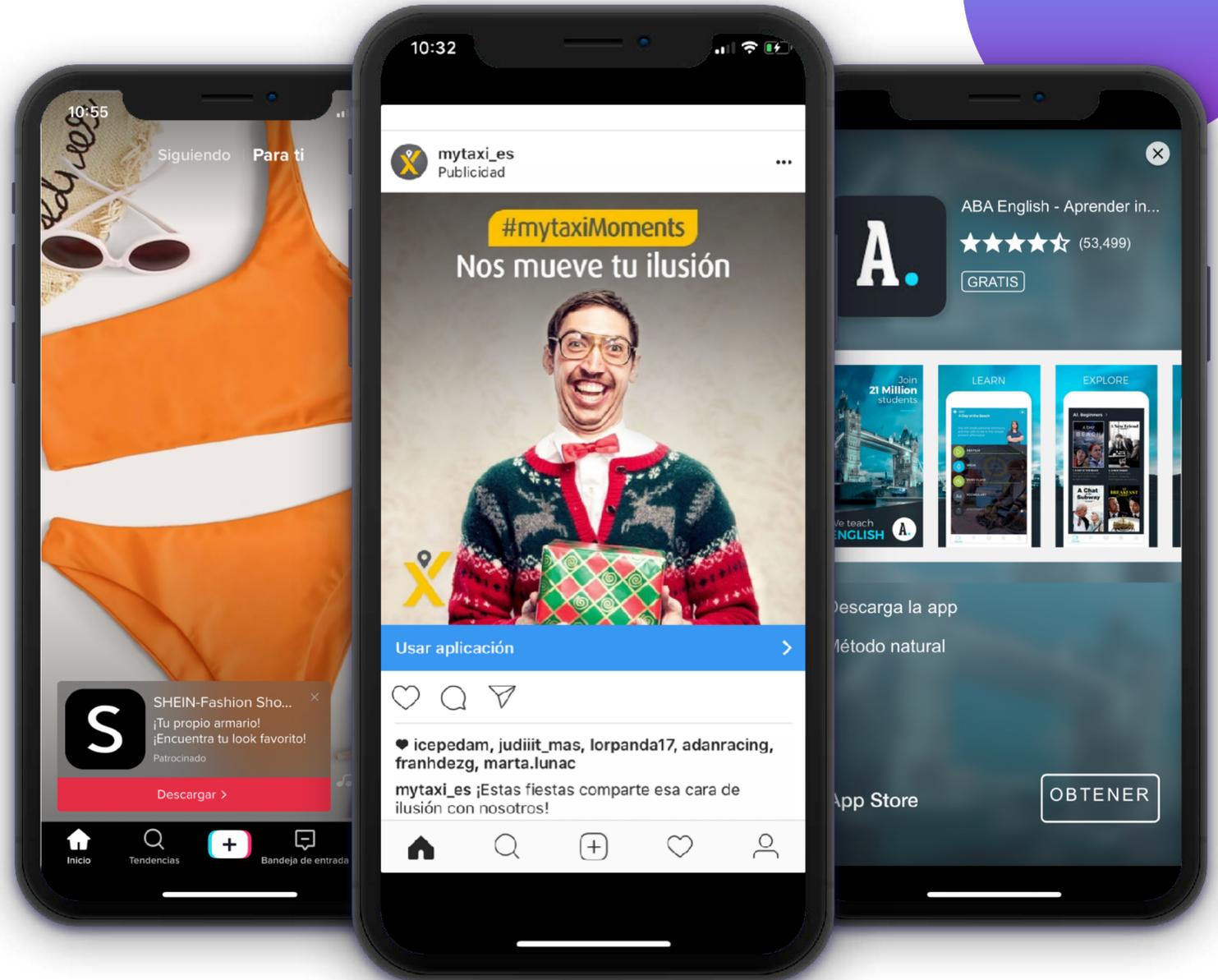
El objetivo es encontrar el **entorno perfecto**. No todos los usuarios tienen la misma predisposición.

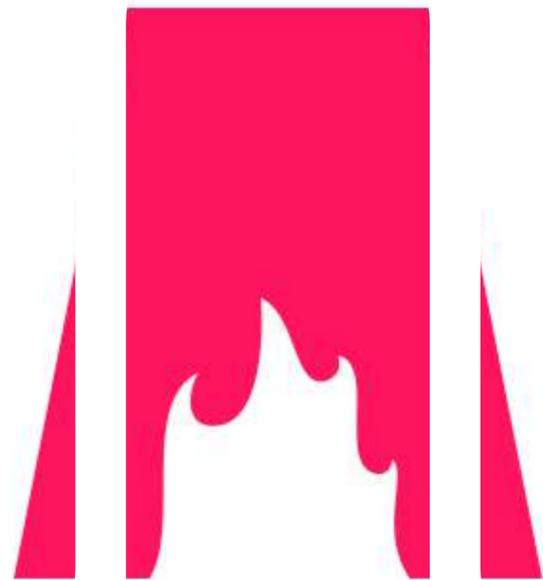
04.

Retargeting. Reconquista a los usuarios perdidos.



La tasa de clics (CTR) de un
anuncio de retargeting es 10
veces mayor





Hablemos, **Stay touch**



Dónde estamos
Baixada a Salgueira, 28
36204, Vigo, España



Phone & Email
+34 650 046 454
silvia@arde.io

¡Escríbenos!



contacto@arde.io



[@ardeagenciaappmarketing](https://www.facebook.com/ardeagenciaappmarketing)



[@ardeagencia](https://twitter.com/ardeagencia)

ARDE

Destaca entre la homogeneidad.

arde.io

Una compañía ARKANA